



CIRANO

*Allier savoir et décision*

# La détermination des agendas de discussion par les médias sociaux

BENOIT AUBERT  
JANE LI  
MARKUS LUCZAK-ROESCH  
THIERRY WARIN

2021RP-12  
RAPPORT DE PROJET



**Les rapports de projet** sont destinés plus spécifiquement aux partenaires et à un public informé. Ils ne sont ni écrits à des fins de publication dans des revues scientifiques ni destinés à un public spécialisé, mais constituent un médium d'échange entre le monde de la recherche et le monde de la pratique.

*Project Reports are specifically targeted to our partners and an informed readership. They are not destined for publication in academic journals nor aimed at a specialized readership, but are rather conceived as a medium of exchange between the research and practice worlds.*

**Le CIRANO** est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la Loi des compagnies du Québec. Le financement de son infrastructure et de ses activités de recherche provient des cotisations de ses organisations-membres, d'une subvention d'infrastructure du gouvernement du Québec, de même que des subventions et mandats obtenus par ses équipes de recherche.

*CIRANO is a private non-profit organization incorporated under the Quebec Companies Act. Its infrastructure and research activities are funded through fees paid by member organizations, an infrastructure grant from the government of Quebec, and grants and research mandates obtained by its research teams.*

### **Les partenaires du CIRANO – CIRANO Partners**

#### **Partenaires corporatifs – Corporate Partners**

Autorité des marchés financiers  
Banque de développement du Canada  
Banque du Canada  
Banque nationale du Canada  
Bell Canada  
BMO Groupe financier  
Caisse de dépôt et placement du Québec  
Énergir  
Hydro-Québec  
Innovation, Sciences et Développement économique Canada  
Intact Corporation Financière  
Investissements PSP  
Manuvie Canada  
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation  
Ministère des finances du Québec  
Mouvement Desjardins  
Power Corporation du Canada  
Rio Tinto  
Ville de Montréal

#### **Partenaires universitaires – Academic Partners**

École de technologie supérieure  
École nationale d'administration publique  
HEC Montréal  
Institut national de la recherche scientifique  
Polytechnique Montréal  
Université Concordia  
Université de Montréal  
Université de Sherbrooke  
Université du Québec  
Université du Québec à Montréal  
Université Laval  
Université McGill

Le CIRANO collabore avec de nombreux centres et chaires de recherche universitaires dont on peut consulter la liste sur son site web. *CIRANO collaborates with many centers and university research chairs; list available on its website.*

© septembre 2021. Benoit Aubert, Jane Li, Markus Luczak-Roesch, Thierry Warin. Tous droits réservés. *All rights reserved.* Reproduction partielle permise avec citation du document source, incluant la notice ©. *Short sections may be quoted without explicit permission, if full credit, including © notice, is given to the source.*

Les idées et les opinions émises dans cette publication sont sous l'unique responsabilité des auteurs et ne représentent pas nécessairement les positions du CIRANO ou de ses partenaires. *The observations and viewpoints expressed in this publication are the sole responsibility of the authors; they do not necessarily represent the positions of CIRANO or its partners.*

# La détermination des agendas de discussion par les médias sociaux

Benoit Aubert,  
Professeur titulaire, HEC Montréal et Fellow CIRANO

Jane Li,  
Étudiante au doctorat, Victoria University of Wellington

Markus Luczak-Roesch,  
Associate Professor, Victoria University of Wellington

Thierry Warin  
Professeur titulaire, HEC Montréal et Fellow CIRANO

## Résumé

Ce rapport utilise les médias sociaux pour étendre la théorie de l'agenda. En examinant les liens entre les gazouillis produits durant la campagne électorale fédérale, il est possible d'identifier les conversations auxquelles les participants contribuent. Ces conversations viennent influencer les sujets qui sont présents sur l'agenda public. On remarque que les sujets des conversations dans les médias sociaux sont plus fortement composés d'opinions et en partie seulement formés de faits ou de nouvelles. On note une polarisation à l'intérieur de certaines conversations. De fait, on pourrait suggérer qu'il y a peu de conversations, mais surtout beaucoup de propagation d'informations ou d'opinions. Cette absence de conversation, où les idées seraient échangées, pourrait amener à la création de réalités parallèles rendant difficile une compréhension commune des politiques publiques. On peut observer, dans les données provenant des médias sociaux au Canada, plusieurs éléments similaires à la conversation américaine. Un populisme souvent primaire s'exprime sans gêne, nourrissant une méfiance envers les institutions et favorisant l'émergence de dérives dans l'interprétation de la réalité.

**Mots-clés :** Agenda public, Élections, Politique, Populisme, Analyse de discours, Twitter

**Codes JEL :** D72, Z13, Z18

## Introduction

La capacité des médias d'information à établir l'ordre du jour politique d'une nation et à concentrer l'attention du public sur une sélection de préoccupations publiques

importantes est bien connue. Les gens prennent traditionnellement connaissance des informations liées aux politiques publiques en consultant les médias d'information. Dès lors, les citoyens déterminent souvent l'importance qu'ils accordent à un sujet en se fondant sur l'accent mis sur celui-ci dans les nouvelles.

Les journaux (papier, web, télévisés) fournissent une foule d'indices sur l'importance des sujets dans les nouvelles quotidiennes. Ces indications, répétées quotidiennement, transmettent efficacement l'importance de chaque sujet. En d'autres termes, les médias d'information attireront l'attention du public sur le petit groupe de questions à partir de laquelle l'opinion publique sera façonnée. Dans son classique de 1922, *Public Opinion*, qui commence par un chapitre intitulé « *The World Outside and the Pictures in Our Heads* », Walter Lippmann esquisse les contours critiques de cette influence (Lippmann, 1922). Comme il l'a souligné, les médias d'information sont la principale source des représentations, dans notre esprit, du monde plus large qui nous entoure ainsi que des relations entre différents faits et événements. Les médias fournissent une fenêtre sur un monde qui est « hors de portée, hors de vue, hors de l'esprit » pour la plupart des gens.

Notre compréhension du monde se concentre donc principalement sur ce que les médias voulaient nous dire. Plus précisément, la conséquence de cette vision médiatisée du monde est que les choix des médias ont un impact significatif sur les priorités du public. Dans l'esprit du public, les éléments qui sont courants et répétés sont importants et déterminent ce qui devrait attirer l'attention des décideurs publics.

La théorie de la mise à l'agenda (*agenda setting* en anglais) guide l'analyse du pouvoir des médias sur la détermination de ce qui préoccupe le public. Cette théorie examine également les mécanismes qui déterminent les sujets mis à l'ordre du jour pour la détermination des politiques publiques (*policy agenda-setting*).

Depuis la création des services en ligne offrant la possibilité d'échanger de l'information et des opinions instantanément (Twitter, Facebook, etc.), les médias et les autres créateurs d'informations utilisent désormais

ces services comme des canaux additionnels pour diffuser leurs informations. Ce ne sont pas les seuls utilisateurs.

Ces services en ligne sont différents des anciens canaux de diffusion à plusieurs égards. Notamment, ce sont des plateformes de mise en contact d'individus qui échangent de l'information, mais aussi qui diffusent leurs opinions. En fonction des affinités de chacun, des réseaux se forment autour de communautés de pensée. Elles sont appelées des plateformes multifaces (*multi-sided platforms* en anglais).

Ces plateformes sont devenues rapidement des agrégateurs de contenu pour de nombreuses communautés sur des sujets multiples. Il est maintenant possible pour des créateurs d'information d'utiliser ces plateformes afin d'atteindre des communautés différentes et d'associer du contenu spécifique à des communautés spécifiques (ciblage) avec une plus grande efficacité.

Cet aspect des plateformes sociales – communément appelées les médias sociaux – est donc extrêmement important pour les médias d'information. Auparavant, seuls les médias traditionnels – ou presque – pouvaient atteindre la population dans son ensemble. Les groupes politiques ou les individus devaient convaincre, par leurs actions, qu'ils étaient importants pour que l'information à leur sujet soit relayée à la population. La position monopolistique de l'industrie des médias (même s'il y avait une forme de concurrence au sein de l'industrie) autorisait un pouvoir de filtre de l'information. Ce pouvoir de filtre pouvait être utilisé positivement – le « journalisme » – ou négativement – la manipulation – en fonction des pays et des époques. Une autre dimension à examiner est celle des activités des groupes et individus qui cherchent à mettre leurs actions et idées à l'agenda. Dans ce qui suit, nous examinons cette littérature.

Dans le contexte des plateformes sociales, le rôle de filtre des médias traditionnels continue d'exister, mais il est maintenant en concurrence avec la possibilité pour les groupes et individus de diffuser directement leurs informations et leurs opinions aux nombreuses communautés susceptibles d'être intéressées par ces contenus. De nombreuses études sont venues documenter les manipulations possibles (fausses informations, amplifications, etc.) sur les élections et référendums récents sur la planète.

C'est dans ce contexte de la littérature sur la mise à l'agenda que nous allons présenter les résultats d'une collecte massive de gazouillis sur Twitter afin d'analyser les nouvelles réalités et dynamiques des mises à l'agenda des médias traditionnels, des groupes politiques et des individus.

La littérature se concentre sur la façon dont les problèmes influencent les agendas des acteurs publics. La majeure partie de la littérature s'attarde sur la façon dont ces agendas changent et s'influencent les uns les autres. La théorie fournit une méthode pour examiner les influences des médias ou le processus politique d'une manière pratique.

Ce rapport s'inscrit dans ce courant de la théorie de mise à l'agenda. Nous nous concentrons sur un ensemble de données extraites en fonction principalement d'un sujet (la conversation sur l'immigration), d'une région (le Canada), et regardons les agendas suggérés par les différents acteurs. Dans la littérature, les sujets présentés sont souvent suivis de débats dans les médias d'information. Nous utilisons les médias d'information comme indicateur et reconnaissons les discussions que d'autres acteurs, y compris des politiciens, des partis politiques, et des personnes politiquement motivées, ont générées en utilisant les médias sociaux. Nous utilisons les données provenant des médias sociaux et, en particulier, Twitter pour ce faire.

Il existe de plus en plus de littérature sur les répercussions des nouvelles technologies et des médias sociaux sur la participation politique et la responsabilisation du gouvernement. Cette littérature se concentre principalement sur la consommation d'information. Cependant, on sait encore peu de choses sur la production de nouvelles. En ce qui concerne les contributions de ce rapport, nous:

1. utilisons les médias sociaux pour étendre la théorie de l'agenda,
2. nous concentrons sur un sujet pour explorer les liens entre les agendas et les problèmes,
3. examinons ce phénomène dans le contexte canadien.

En bref, nous nous inscrivons dans le courant de « modélisation des médias » de la théorie de la mise à l'agenda, comme l'a principalement défini Shaw (1977) puis, dans le contexte des médias sociaux, Jungherr (2014). Nous nous inspirons de Hatte, Madinier et Zhuravskaya (2020).

Les résultats montrent que l'extraction des conversations à partir des données provenant des médias sociaux permet de reconnaître les sujets traités lors d'une campagne électorale. Les conversations et les sujets qui préoccupent les participants aux conversations dans les médias sociaux sont plus fortement composés d'opinions et en partie seulement formés de faits ou de nouvelles. On note une forte polarisation à l'intérieur de certaines conversations.

De fait, on pourrait suggérer qu'il y a peu de conversations, mais surtout beaucoup de diffusion d'informations ou d'opinions. Cela pourrait amener à la création de réalités parallèles rendant difficile une compréhension commune des politiques publiques. En effet, pour comprendre le bien-fondé d'une politique publique, il faut être en mesure de reconnaître une situation, de s'entendre sur le constat, et de faire le lien entre les moyens mis en place

dans le cadre de cette politique et les effets (que l'on espère positifs) de ces moyens sur la situation.

La section suivante fait un survol des connaissances actuelles sur ce sujet.

## État des connaissances

### Théorie de la mise à l'agenda

Comme l'avait déjà noté Lippmann (1922), l'information dans les médias était une source d'information prédominante et parfois la seule source externe d'information pour le public. Selon la théorie de la mise à l'agenda, les médias de masse ont une incidence sur l'ordre du jour public (Erbring, Goldenberg et Miller, 1980; Iyengar et Simon, 2000). Comme l'a décrit Cohen (1963), la presse "[...] *may not be successful much of the time in telling people what to think, but it is stunningly successful in telling its readers what to think about. The world will look different to different people depending on the map drawn for them by writers, editors, and publishers of the paper they read*" (Cohen 1963).

Cette détermination de l'agenda n'est pas neutre. À partir des travaux de McCombs et Shaw (1972) pendant la campagne présidentielle américaine de 1968, les électeurs de Chapel Hill ont fait l'objet de plusieurs recherches sur l'effet des reportages dans les médias sur les préférences du public et sur les agendas perçus. Comme l'ont souligné Iyengar, Peters et Kinder (1982), les expériences conduites supportent l'hypothèse selon laquelle les médias influencent l'agenda public. Le choix des questions couvertes par les médias d'information peut avoir des répercussions électorales dans la mesure où la plupart des gens considèrent souvent qu'un parti est plus à même de régler un problème politique spécifique que l'autre parti. C'est la notion de « *issue ownership* » (Petrocik, 1996).

Par exemple, on peut penser qu'un parti politique serait plus compétent pour régler les dossiers économiques, alors que l'autre parti pourrait être plus compétent pour régler les enjeux sociaux. Donc, en influençant la population sur l'importance ou la futilité de certains sujets, les médias influencent indirectement le vote de cette population.

La notion d'agenda est différente de la notion d'événement. Shaw (1977) note la différence, suggérant qu'un événement "*is defined as discrete happenings that are limited by space and time, and an issue is defined as involving cumulative news coverage of a series of related events that fit together in a broad category.*" Dès lors, les médias relateront les événements, mais ensuite feront un suivi (ou pas) des événements, conduiront une analyse (ou pas) des événements, et ainsi détermineront le degré d'importance accordé à différents événements, et conséquemment influenceront la détermination de l'agenda public.

### Établissement de l'agenda et sujets politiques

Certains auteurs ont commencé à étudier la possibilité d'un « effet Fox News » aux États-Unis (DellaVigna et Kaplan, 2007). La raison est la suivante : Fox News entre sur les marchés (géographiques) du câble et met l'accent sur certains éléments des nouvelles que la chaîne considère importants. Par conséquent, cela change la perception du public de ce qui se passe et cela a un impact sur le comportement électoral. En particulier, les républicains ont gagné une part de vote comprise entre 0,4 et 0,7 point de pourcentage dans les 9256 villes où Fox News a été introduite entre 1996 et 2000. Les auteurs estiment que Fox News a convaincu de 3 à 28 pour cent de ses téléspectateurs de voter républicain.

Si nous qualifions Fox News comme une chaîne fortement conservatrice, cette étude explique qu'une chaîne d'information

nationale très vocale a un impact sur le vote. Ce n'est pas tant parce qu'elle offre des nouvelles biaisées, mais plutôt par le biais de sélection qu'elle applique aux nouvelles qui sont présentées au public. Cela suggère tout de même un parti pris ou un biais médiatique.

### *Biais médiatique*

Plus de 70 pour cent des citoyens américains croient au parti pris des médias dans la couverture médiatique (Pew, 2004). Est-ce juste une question de perception, ou avons-nous des preuves de ce parti pris médiatique? La littérature a identifié des preuves de biais de plusieurs façons. Tout d'abord, le biais peut être sur le choix du sujet. Ce fut le cas pour le choix des sujets du New York Times par exemple (Puglisi 2011). Les résultats de cette étude montrent que durant les campagnes présidentielles, le New York Times met plus d'emphase sur les sujets réputés « démocrates » comme les droits civils, la santé, ou l'emploi qu'en temps normal quand le président sortant est un républicain. On met alors le projecteur sur les problèmes que les candidats démocrates sont plus portés à régler. La couverture comme telle (le contenu de l'article) peut rester neutre, mais la composition globale du journal inclut un groupe différent de sujets prédominants selon les périodes.

Certains auteurs montrent que la couverture médiatique est plus sensible aux événements indésirables inattendus qu'aux événements positifs inattendus (Costa et Kahn 2017). Les chaînes de médias d'information peuvent jouer des rôles de chien de garde ou au contraire de « chien docile » (Puglisi 2011). Certains auteurs ont également mesuré si la version imprimée et la version en ligne des médias d'information avaient des effets différents, pour voir comment une exposition accrue à la version en ligne (ou au contraire à la version imprimée) influence les agendas des lecteurs (Althaus et Tewksbury, 2002).

Outre l'emphase mise sur les différents sujets, il faut aussi considérer les sources utilisées par les médias, qui font référence, par exemple, aux groupes politiques et aux groupes de réflexion (*think tank*) (Groseclose et Milyo, 2005). Ces auteurs ont construit un index de sources de gauche-centre-droite sur la base des sources citées par les membres de la Chambre des représentants et du Sénat. Ils sont ensuite en mesure d'associer les médias d'information à cette mesure et positionner chaque média d'information à une échelle politique de gauche à droite. Ils ont noté que les sources des politiciens étaient nettement plus à droite que les sources des médias (à l'exception de Fox News et du Washington Times).

### *Agendas et médias sociaux*

Quand on parle de parti pris médiatique et de mise à l'agenda de nos jours, il est impossible d'éviter la discussion du concept de « *fake news* ». Les fausses nouvelles viennent modifier les sujets pouvant être mis à l'agenda. Ils peuvent créer des sujets faux, ou attirer l'attention sur un sujet réel à cause d'une fausse information. La dynamique des fausses nouvelles sur les réseaux sociaux peut être préoccupante (Guess, Nagler et Tucker 2019), notamment pour examiner la notion d'influence (Alizadeh et al., 2020). On devra considérer comment elle peut affecter la création d'un agenda.

Dans un monde analogique, toutes les conversations sont, par définition, hors ligne. La première étape de numérisation a été pour les médias d'information de créer un site Web et de diffuser leurs nouvelles. À ce moment, il n'y avait pas de différence fondamentale avec le mode analogique, à part l'accroissement de la portée de chaque média – on pouvait soudainement être lu partout dans le monde. Avec l'avènement des médias sociaux, la logique a changé. Les médias traditionnels ont vu ces médias sociaux comme des canaux de communication additionnels leur permettant de transmettre leur contenu. Toutefois, les

médias sociaux sont différents. Les participants, quels qu'ils soient, peuvent autant recevoir de l'information qu'émettre de l'information. Rapidement, les médias sociaux ont été utilisés par des individus et des groupes pour exprimer leurs idées et véhiculer leur information. Dès lors, les gens décident de l'histoire à mettre à l'agenda et défendent leurs idées ou leurs opinions en choisissant les sources qui supportent leurs idées. Les médias traditionnels deviennent des références utilisées pour supporter des positions tenues par des individus.

### *Twitter*

Dans la mise à l'agenda, les médias sociaux sont susceptibles de jouer un rôle important. Les échanges Twitter peuvent servir de sources d'information qui informent les gens et influencent leurs opinions. En effet, les chaînes d'information et les diffuseurs ne sont plus le seul moyen de se mettre à jour. Les médias sociaux jouent ce rôle également. La popularité des médias sociaux en tant que source d'information a créé des applications fascinantes au cours des dernières années, mais qui peuvent rendre difficile la compréhension de l'information (Agarwal et al., 2012). Le contenu des messages envoyés par Twitter (gazouillis) contient à la fois des nouvelles, des opinions émises par les utilisateurs, tout comme du contenu de divertissement. Pour ajouter à la confusion, des politiciens comme Donald Trump ont utilisé Twitter pour transmettre des décisions de leur administration (Estapa, 2018).

Considérant cette variété de contenu sur un média comme Twitter, les chercheurs se tournent de plus en plus vers les données numériques fournies par Twitter pour étudier les phénomènes sociaux. Ces méthodes utilisent Twitter comme révélateur pour observer les réactions des utilisateurs à différentes expériences directes ou médiatisées. Les utilisateurs révèlent de plus avec qui ils interagissent quand ils communiquent avec d'autres utilisateurs

(Jungherr, Schoen et Jürgens 2015; Shamma et al. 2010).

Les résultats provenant de ces études mettent généralement en évidence la valeur de la couverture médiatique conventionnelle pour l'activité politique de Twitter. Toutefois, la relation n'est pas simple, car une collection d'événements médiatisés génère à elle seule de grandes quantités de pics Twitter (des vagues de messages), et la force de la couverture Twitter par les acteurs politiques suit différentes tendances des médias. Les gazouillis importants publiés lors d'événements médiatiques indiquent souvent que Twitter est utilisé pour contextualiser et contester les événements médiatiques conventionnels, ouvrant potentiellement la place politique à de nouveaux acteurs (Jungherr 2015c).

Cela veut donc dire qu'il y a deux grandes sources primaires d'information sur un canal comme Twitter. D'une part, presque tous les journaux, chaînes de télévision, stations de radio et magazines publient leur contenu pertinent sur des médias sociaux comme Twitter. D'autre part, il y a aussi sur cette plateforme une autre source d'information : l'information « *crowdsourcée* ». Il s'agit d'informations générées par des personnes qui n'ont pas de lien avec les médias traditionnels. Ces informations peuvent toucher des sujets qui n'ont peut-être pas encore été couverts par les médias traditionnels. Dans ce groupe, nous retrouvons également les acteurs eux-mêmes, les politiciens et les partis politiques par exemple, qui diffusent des messages directement aux abonnés, sans passer par le filtre des médias traditionnels. Cela peut être une manière de s'assurer que leurs actions ne passent pas inaperçues.

Pour résumer, nous avons deux sources primaires : les médias traditionnels et l'information *crowdsourcée*. Ces deux sources d'information constituent la première couche des gazouillis.

En plus de cette couche, nous trouvons des gazouillis regroupés autour de sujets spécifiques qui ont pris naissance dans la première couche. C'est ce qui est généralement défini comme « le buzz ». Ces groupes sont des conversations. Les conversations peuvent être définies comme la dynamique de l'échange d'informations et de réactions, éditorialisée ou non, sur un sujet spécifique. Quand les abonnés de Twitter reçoivent un message contenant une nouvelle, ils peuvent retransmettre ou commenter la nouvelle. Cette « deuxième couche » peut accroître la visibilité de certaines nouvelles (quand elle est retransmise par plusieurs ou retransmise par quelqu'un qui a un très grand nombre d'abonnés).

Les deux formes de contribution à cette deuxième couche (retransmission ou commentaire) sont un peu différentes. Au risque d'une simplification excessive, on peut dire que le commentaire correspond à une participation active à la conversation, tandis que la retransmission correspond davantage à une participation passive à la conversation. La participation passive est une contribution essentielle de Twitter. Actifs ou passifs, ces gazouillis ajoutent de façon endogène du contenu à la première couche d'informations.

### *La question des personnes influentes sur les médias sociaux*

Il y a un nombre important de travaux pour classer les utilisateurs influents des médias sociaux. Certaines études indiquent que les utilisateurs influents sont plus susceptibles de communiquer avec d'autres (Agarwal et al., 2012).

L'influence s'exprime dans la mesure où une personne peut influencer d'autres personnes en influençant ou en modifiant leurs attitudes ou leurs actions de la manière désirée avec une fréquence relative (Merton, 1968). Cette influence devient tellement forte que le métier d'influenceur a été créé. Certaines personnes

présentent des produits ou services sur les médias sociaux et reçoivent des compensations parfois très élevées simplement parce que leur opinion sur les médias sociaux influence le comportement (souvent un comportement d'achat) d'un grand nombre de personnes (Stubb, Nyström, et Colliander 2019).

La notion d'influence est également cruciale lorsqu'on considère la probabilité que les gens se regroupent en fonction d'affinités, ce qui mène à des conversations homogènes plutôt qu'à des conversations très diverses. Certaines recherches mettent en évidence de nouvelles façons de localiser les « amis » dans les médias sociaux. (Gao et Berendt, 2014). De cette manière, on se regroupe en fonction de ses opinions et de ses affinités, avec des gens qui ont les mêmes opinions, autour d'influenceurs renforçant ces positions.

Identifier d'importantes sources d'information dans les médias sociaux signifie faire des recherches sur les sources qui ont un impact sur les autres utilisateurs. Typiquement, la blogosphère suit la distribution des règles de puissance, avec quelques influenceurs forts formant la tête courte de la distribution et beaucoup d'utilisateurs non influents formant la longue queue (Agarwal et al. 2012).

Dans les études en sciences politiques et en communication, deux approches sont utilisées pour estimer les préjugés des médias et leur influence.

Premièrement, une partie de la littérature a établi des mesures de similitude entre l'idéologie connue des acteurs politiques et le vocabulaire utilisé dans les médias (Gentzkow et Shapiro, 2006; Groseclose et Milyo, 2005).

Deuxièmement, une partie de la littérature met l'accent sur la variation de l'intensité avec laquelle les médias couvrent différents sujets (l'aspect « volume de questions ») (Larcinese, 2007), ou sur la variation du ton de cette couverture (l'aspect « cadrage des questions

») (Kahn et Kenney, 2002; Lott et Hassett 2014).

Notre contribution appartient à la première catégorie sur l'aspect question-volume des acteurs politiquement motivés. Toutefois, étant donné que nous examinons uniquement les conversations au Canada pendant une campagne électorale, nous pouvons observer quels sujets les participants dans notre échantillon semblent vouloir porter à l'agenda.

## Les mots comme éléments de positionnement

L'observation du langage utilisé par les participants à une discussion peut fournir un moyen de comprendre comment différents groupes de personnes perçoivent le monde qui les entoure ou les événements qui se déroulent. Le langage est utilisé pour décrire ce qu'une personne considère comme la réalité. Comme les gens ont une vue donnée de l'environnement dans lequel ils vivent, ils expriment leur perception du monde avec les mots qu'ils utilisent (Muntigl, 2002).

C'est particulièrement pertinent lors de l'évaluation des questions politiques. Les mots utilisés par les politiciens ou les participants à un débat politique permettent à un observateur extérieur de comprendre l'idéologie sous-jacente adoptée par chaque participant. L'idéologie adoptée ou promue par un participant se reflétera par le choix des mots fait (Van Dijk, 2003). Par conséquent, on s'attendrait à ce que les personnes utilisant un langage et des mots semblables partagent probablement une vision idéologique similaire. Cela permet à un observateur de créer des groupes de personnes partageant une idéologie ou une opinion similaire en utilisant leurs discours respectifs. Ces modèles reliant les opinions et le langage ont été observés dans plusieurs situations où le discours est polarisé ; comme les discussions liées aux réfugiés, au nationalisme ou à l'ethnicité (Van Dijk, 2003).

Ce positionnement est souvent reconnu par les participants eux-mêmes. Les politiciens utilisent la langue pour définir leur position et pour présenter les autres comme des alliés ou des ennemis (Leudar et al., 2004). L'analyse des discours politiques après les attentats du 11 septembre illustre bien ce schéma dans lequel les groupes ennemis sont clairement définis. Les dirigeants populistes positionnent souvent les « gens ordinaires » contre l'establishment ou l'élite. Cela peut être considéré comme un moyen d'avertir les politiciens de continuer à écouter la voix du peuple (van Dijk, 2002). Récemment, le discours d'extrême droite a pris souvent cette approche de positionnement et présente ce qu'il considère comme « l'establishment » comme l'ennemi du peuple (Akerlund, 2020).

### *Conversations au sein des groupes*

Les groupes créés par les participants à une discussion influencent la dynamique des conversations sur les médias sociaux. On a observé que les gens ont tendance à échanger davantage avec des gens qui partagent les mêmes points de vue qu'eux (donc au sein du même groupe idéologique) (McPherson, Smith-Lovin et Cook, 2001). Cela peut créer des chambres d'écho où les gens n'entendent que des opinions similaires aux leurs (Quattrociocchi, 2017). Les algorithmes peuvent renforcer l'impression d'une chambre d'écho, car ces algorithmes sélectionneront pour les participants des informations qui correspondent à leurs préférences passées (Tufekci 2015), renforçant ainsi potentiellement les perceptions existantes.

Les chambres d'écho sont plus souvent observées lorsque les sujets abordés sont litigieux (Garimella et al., 2018). Ces auteurs ont observé que lorsque les sujets étaient moins controversés, le phénomène des chambres d'écho était beaucoup moins prononcé. Il semble également que les personnes qui utilisent une grande variété de plateformes soient moins susceptibles d'être

dans une chambre d'écho et que la diversité des plateformes fournira une diversité d'idées (Dubois et Blank 2018). Les types de sujets semblent également influencer la présence ou l'absence d'une chambre d'écho. Les discussions politiques étaient plus susceptibles d'afficher un modèle de chambre d'écho que les discussions sur d'autres événements (Barberá et al., 2015). De même, les échanges sur le thème de l'immigration n'étaient généralement pas très productifs pour les débats et les échanges d'idées. Fondamentalement, les participants ont échangé avec des gens partageant les mêmes idées qu'eux, créant des chambres d'écho (Saint-Laurent et al., 2020).

### *Politique, politiciens et autres participants*

Les médias sociaux changent la façon dont les élections se déroulent et la façon dont les politiciens encadrent leur discours politique. Les participants à la discussion politique sont également plus diversifiés qu'auparavant, car les médias sociaux offrent également un exutoire aux commentateurs politiques et aux blogueurs (Dubois et Gaffney, 2014).

Des recherches antérieures suggèrent que les partis politiques ont tendance à parler à leurs partisans, mais sont également susceptibles d'échanger avec d'autres partis. Fait intéressant, cette tendance s'est maintenue pour trois des quatre principaux partis au Canada. Le parti conservateur (plus à droite) avait tendance à être plus polarisé que les autres partis et n'échangeait qu'avec ses propres partisans (Gruzd et Roy, 2014). On note que les politiciens populistes ont également utilisé les médias sociaux pour faire honte aux gens qui n'étaient pas d'accord avec eux, ou pour susciter la colère autour de sujets de discussion (Jacobs et al., 2020).

Au niveau individuel, la participation et l'influence d'une personne dans une ou plusieurs conversations dépendent de plusieurs facteurs. Garimella et al. (2018) ont

observé que les utilisateurs partisans avaient tendance à être plus centraux dans leur réseau de conversation que les utilisateurs plus neutres, ce qui limitait l'influence de ces derniers. Lorsque le débat est très polarisé, par exemple dans les discussions sur l'immigration italienne, les acteurs polarisés semblent moins influencés par les observations externes que les participants qui discutent de sujets plus neutres (Vilella et al., 2020).

L'examen des discussions sur les médias sociaux soulève également une mise au point de prudence. Les opinions visibles sur les médias sociaux ne reflètent pas toujours l'opinion de la population en général. Par exemple, des rapports sur les sentiments anti-immigration ont indiqué que la prévalence accrue de ce discours, notamment sur Twitter, pourrait être davantage attribuable à la motivation accrue des utilisateurs anti-immigrants à clamer leur message, jumelée à une inhibition plus faible pour exprimer de telles opinions, plutôt qu'à un changement dans l'opinion publique (Flores, 2017). Les participants à ces discussions peuvent être de simples observateurs et n'être même pas impliqués ou affectés par les événements discutés. Par exemple, les personnes exprimant de multiples opinions sur l'immigration et les réfugiés le faisaient souvent sans être directement exposées aux événements dont elles discutaient (Gualda et Rebollo, 2016).

### *Rôle des sources officielles*

Les médias sociaux ont d'abord été considérés comme un moyen pour encourager les citoyens à s'engager dans des discussions avec les gouvernements, et ainsi permettre une forme de gouvernement ouvert (Gintova, 2017). Toutefois, une telle interaction ne s'est pas concrétisée comme prévu (Small, 2012; Unsworth et Townes, 2012). Les citoyens ne semblaient pas trop désireux de s'engager à converser sur de nombreux sujets. Les sujets sportifs et

culturels ont généré des niveaux d'engagement plus élevés que des sujets comme les transports, les travaux publics, la sécurité, la santé, l'emploi ou l'éducation (Bonson et al., 2019). Dès lors, la discussion des affaires publiques était limitée. L'engagement des citoyens semblait également diminuer lorsqu'il a fallu des efforts (faire plus que simplement aimer quelque chose – poser un « *like* » sur un message) (Haro-de-Rosario et al., 2018).

La discussion sur la politique et les politiciens est également liée à la participation de sources officielles du gouvernement à la conversation. Bien que ces sources doivent demeurer neutres dans un débat politique, elles utiliseront les médias sociaux pour diffuser de l'information ou demander l'aide du public (Walsh, 2019). Dans certains cas, des sources gouvernementales utiliseront les médias sociaux pour démentir des rumeurs (Panagiotopoulos et al., 2014). Dans une étude portant sur l'utilisation des médias sociaux par le gouvernement, Gintova (2019) a observé que les utilisateurs migrants suivaient des sources officielles pour entendre directement les gouvernements. Ils étaient à la recherche de réponses de haute qualité. Fait intéressant, la confiance dans les organismes gouvernementaux (et au gouvernement) dépendait davantage de la crédibilité de l'agent principal communiquant avec les citoyens que de la crédibilité de l'agence elle-même (Park et al., 2015).

Dans un système parlementaire de type Westminster, la neutralité de l'appareil bureaucratique public fait partie des éléments que l'on prend pour acquis, et qui permettent à la fonction publique de fournir des avis francs aux ministres (Cole, 2020). Cette neutralité est une des sources de l'efficacité des appareils publics selon Weber (Triantafillou, 2015). Cette neutralité n'est toutefois pas une indifférence. Comme l'exprimait Levitan dès 1942 : "*The public servant in an executive position must not permit himself to develop a sense of*

*detachment from fundamental current controversies*" dans la mesure où l'appareil public doit conserver en tout temps une préoccupation de recherche du bien public, et conserver un devoir de réagir si des éléments menaçaient le bien public.

Cette position est toutefois bien différente d'une participation active à des débats. On constate que les médias sociaux peuvent venir brouiller la ligne de neutralité. La participation des organisations publiques aux médias sociaux est délicate et peut laisser place à des dérives. Par exemple, certains auteurs ont noté que certaines interventions pouvaient être perçues comme partisans lors d'élections (Nugroho et al. 2019).

Dès lors, il est intéressant d'évaluer dans quelle mesure les médias sociaux sont à même de cristalliser les préoccupations de la population pour influencer l'agenda public. Il sera également intéressant de voir en quoi ces médias sociaux posent des défis au rôle des décideurs publics.

## Données et méthodes de recherche

Afin de recueillir des données provenant des médias sociaux pour analyser des conversations, il faut identifier quels critères utiliser pour choisir les messages qui ont le plus de chances possibles de porter sur le sujet d'intérêt.

Twitter a développé diverses fonctionnalités sur sa plateforme - comme les *hashtags* (#) - qui permettent aux chercheurs de déconstruire un échantillon de gazouillis en différentes dimensions. Ces indicateurs sont utilisés pour associer un message à un sujet donné.

Par ailleurs, nous pouvons séparer les gazouillis des médias conventionnels, qui proviennent d'utilisateurs quotidiens et dont les gazouillis appartiennent à la première

couche de ceux qui appartiennent à la deuxième couche. Il y a encore un autre facteur à prendre en considération. La couche de génération de contenu (première couche) est composée principalement d'informations exogènes provenant des médias traditionnels et sociaux. Les utilisateurs produisent ensuite des conversations de manière active (éditorialisée) et passive (regazouillis, par exemple). Dès lors, il devient important de capturer cette seconde couche, dans laquelle on donne plus (on moins) d'importance aux éléments de la première couche.

En utilisant *Twitter crawler* (Thingnes, 2019) basé sur l'API de recherche de Twitter, nous avons recueilli 3 548 769 gazouillis pendant trois périodes en 2019 : du 11 au 29 mai, du 23 juillet au 29 août et du 31 octobre au 20 novembre. Les périodes ont été choisies parce qu'elles incluaient des périodes avant et après les élections fédérales au Canada le 21 octobre 2019. On s'attendait à ce que les politiciens et les commentateurs participent

activement aux discussions sur l'immigration. L'immigration a été considérée comme un bon sujet d'enquête puisqu'elle suscite des débats, et qu'il y a des gens qui prennent des positions claires sur cette question. L'objectif était de recueillir ce qui est généralement dit sur l'immigration, et de capter spécifiquement les comptes étiquetés « de droite », car ceux-ci ont fait de l'immigration (ou plus précisément de l'opposition à l'immigration) l'une des composantes de leur plateforme politique. Nos critères de sélection comprenaient 10 *hashtags* liés aux questions d'immigration et de réfugiés et 21 comptes Twitter de politiciens et de partis de premier plan généralement associés à ce discours (voir le tableau 1 ci-dessous pour plus de détails). Pour les poignées Twitter sélectionnées (les comptes @), nous avons capturé tous les gazouillis émis par ces comptes, toutes les réponses à ces comptes, de même que tous les regazouillis et les mentions de ces comptes (voir le tableau 2).

**Tableau 1** - Hashtags sélectionnés utilisés pour la sélection des messages

#	Hashtag	Nombre de messages	Description
1	#immigration	214632	Messages liés à l'immigration
2	#immigrationcanada	220	Immigration au Canada
3	#immigrationmatters	3111	Mot clef encourageant la discussion positive sur l'immigration au Canada
4	#refugeeswelcome	33557	Campagne pour accueillir les réfugiés au Canada
5	#cdnpoli	1636472	Politique canadienne
6	#qcpoli	9451	Politique québécoise
7	#Quebec_immigration_injustice	7288	Campagne pour dénoncer la réforme de l'immigration au Québec
8	#Asylum	22727	Demandes d'asile
9	#AsylumSeekers	14079	Demandeurs d'asile
10	#stop_bill9	7	Messages sur le projet de loi 9 qui modifie les règles du programme d'immigration des travailleurs qualifiés au Québec

**Tableau 2 – Comptes sélectionnés**

Compte Twitter	Description
@canadavisa_com	Compte sur l'immigration
@CBCNews	Chaîne de nouvelles (publique)
@CitiesMigration	Projet de l'université Ryerson sur l'immigration
@FaithGoldy	Commentatrice politique associée aux suprémacistes de droite
@fordnation	Premier ministre de l'Ontario
@globeandmail	Journal national
@iciradiocanada	Chaîne de nouvelles (publique)
@ImmigrantQuebec	Organisation fournissant de l'aide aux immigrants
@JdeMontreal	Journal local (privé)
@MaximeBernier	Membre du parlement (à l'époque de la collecte de données) et fondateur du parti populaire du Canada (PPC)
@mbockcote	Chroniqueur
@MIDI_QC	Ministère de l'immigration
@nationalpost	Journal national
@Newcomers_Ca	Experts en recherche de talents pour les employeurs canadiens
@peoplespca	Parti politique
@Pier21	Musée de l'immigration
@Plaroch	Commentateur généralement associé à la droite nationaliste
@ppopulaireca	Parti politique
@RiMartineau	Chroniqueur
@SJB_CAQ	Ministre de l'immigration (Québec) (durant la période 2019)
@TashaKheiriddin	Journaliste

## Description des messages et identifications des groupes

Nous avons premièrement exploré les *hashtags* les plus fréquents de notre ensemble de données et la distribution des *hashtags* dans huit groupes d'utilisateurs. Nous avons décrit le comportement de chaque groupe d'utilisateur afin de savoir quels groupes produisaient du contenu original (couche 1) et quels groupes commentaient ou republiaient les messages (couche 2).

Nous avons extrait les 2000 utilisateurs qui ont montré le plus fort niveau d'activités<sup>1</sup> dans notre ensemble de données et les avons codés manuellement, en les répartissant dans huit groupes: média de nouvelles, politicien, parti, événement, gouvernement ou agence publique, expert, individu, et finalement culture ou influenceurs (tableau 3 ci-dessous). Nous avons ensuite créé des sous-ensembles de gazouillis produits par chaque groupe pour explorer l'activité Twitter dans chaque groupe, y compris les séries temporelles de leurs gazouillis, et les types de gazouillis (c'est-à-

<sup>1</sup> Par exemple, ils peuvent être l'auteur d'un tweet ou peuvent être mentionnés dans les gazouillis d'autres

dire gazouillis/tweets, re-gazouillis/retweets, ou réponses).

## Modélisation des sujets

Le prétraitement des données comprenait la conversion de tous les segments en lettres minuscules, la suppression des mots d'arrêt (les mots fréquemment utilisés par tous) en français et en anglais, la ponctuation, les nombres, les urls et les symboles. Nous avons gardé les données Twitter (identifiants d'utilisateurs et *hashtags*) et les segments en uni- et bi-grammes (mots simples et paires de mots consécutifs). Nous avons également extrait les 5000 segments les plus courants et créé manuellement une liste de 1006 mots d'arrêt supplémentaires qui ont été retirés pour l'analyse. Ces mots couramment utilisés créant des associations artificielles entre les messages. De plus, nous avons standardisés 512 jetons (p. ex., remplacer le pluriel par une forme singulière du mot, remplacer plusieurs formes du même nom par une seule et remplacer certains mots en français par leurs équivalents anglais pour s'assurer de regrouper tous les messages sur un même sujet). Nous n'avons utilisé que des termes qui sont apparus plus de 200 fois et au moins dans 20 documents. Nous avons ensuite appliqué le modèle résultant aux gazouillis individuels afin de les regrouper dans des sujets correspondants à leur contenu.

Pour explorer la variété de sujets et de conversations capturés dans notre ensemble de données, nous avons utilisé la modélisation de sujets *Latent Dirichlet Allocation* (LDA), qui explore des sujets abstraits basés sur une approche de « sac de mots ». LDA traite chaque document comme un mélange de sujets aux probabilités différentes, et chaque sujet comme un mélange de jetons différents (p. ex., mots ou expressions) avec diverses distributions de probabilités (DiMaggio et al., 2013; Barberá et al., 2019). Pour créer un modèle adapté à la LDA, nous avons suivi les recommandations de Hong & Davison (2010). Les gazouillis ont été regroupés par demi-

journée dans un document. Ceci est nécessaire parce que les gazouillis individuels représentent un texte très court (280 caractères ou moins), ce qui représente un défi pour une identification convaincante de sujets par l'analyse LDA. Étant donné que l'analyse exige un nombre fixe de sujets, nous avons estimé l'adéquation des modèles pour des analyses allant de 10 à 120 sujets et avons exploré des sujets pour le modèle avec 30 et 40 sujets. Ces derniers étaient impossibles à interpréter. Comme l'échantillon de données est relativement précis (la sélection avait été orientée sur l'immigration), il y avait trop de proximité entre les groupes pour identifier des sujets distincts. Finalement, nous avons choisi 15 sujets comme le nombre permettant de créer des groupes cohérents, illustrant des différences qui peuvent être interprétées entre les différents sujets.

Nous avons ensuite effectué une analyse hiérarchique pour trouver des sujets similaires les uns aux autres en fonction de la similitude des termes formant chaque sujet (figure 1 ci-dessous). En extrayant les 6 regazouillis les plus populaires et les 30 gazouillis avec la probabilité la plus élevée d'appartenir à chaque sujet, nous avons pu les coder manuellement et les affecter à six grandes catégories.

Nous avons également effectué une analyse STM (*Structural Topic Modeling*) afin de générer un ensemble de sujets. L'analyse STM est similaire à l'analyse LDA, mais elle incorpore au modèle les méta-données des documents (comme les auteurs des messages, les dates, etc.). L'utilisation de ces deux approches permet d'avoir une vue plus complète de la structure des données recueillies. Les résultats de l'analyse STM sont présentés comme des nuages de mots représentant des conversations à l'intérieur de l'échantillon.

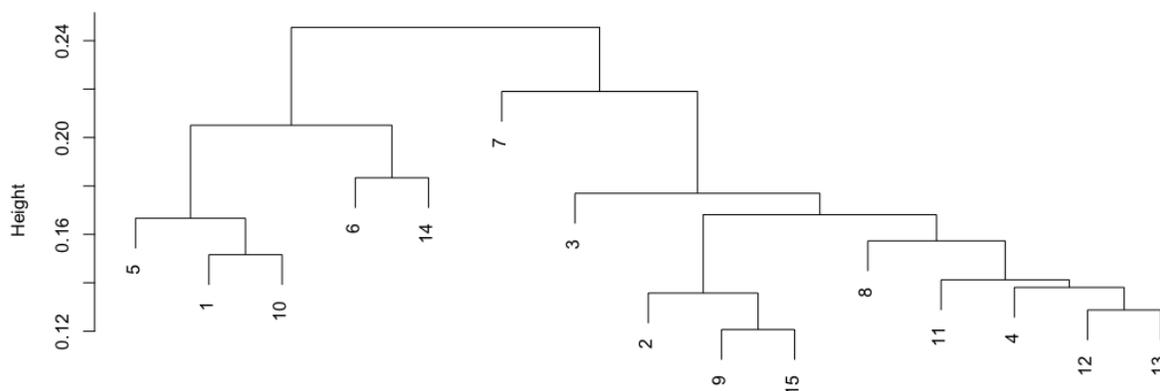
La section des résultats qui suit présente les différents patterns d'utilisation de Twitter dans notre échantillon, les principaux contributeurs,

de même que les sujets identifiés dans l'échantillon, tant par l'approche STM que par l'approche LDA.

Tableau 3 – Regroupements des 2000 utilisateurs les plus actifs

Groupe	Nombre de comptes	Exemples
Médias de nouvelles	475	@cbcnews, @nationalpost, @globeandmail
Politiciens	384	@justinrudeau, @andrewscheer, @fordnation, @maximebernier
Partis politiques	82	@peoplespca, @cpc_hq, @parti_liberal
Événements	131	@debates_can, @judicialwatch
Gouvernements	107	@uscis, @gotransit
Experts	99	@nitesh_mynation, @uoft, @gordongchang
Individus	462	@mikeggibbs, @jaggermickoz
Culture/ influenceurs	75	@deniseincanada, @mapleleafs

Figure 1. - Dendrogramme de 15 sujets



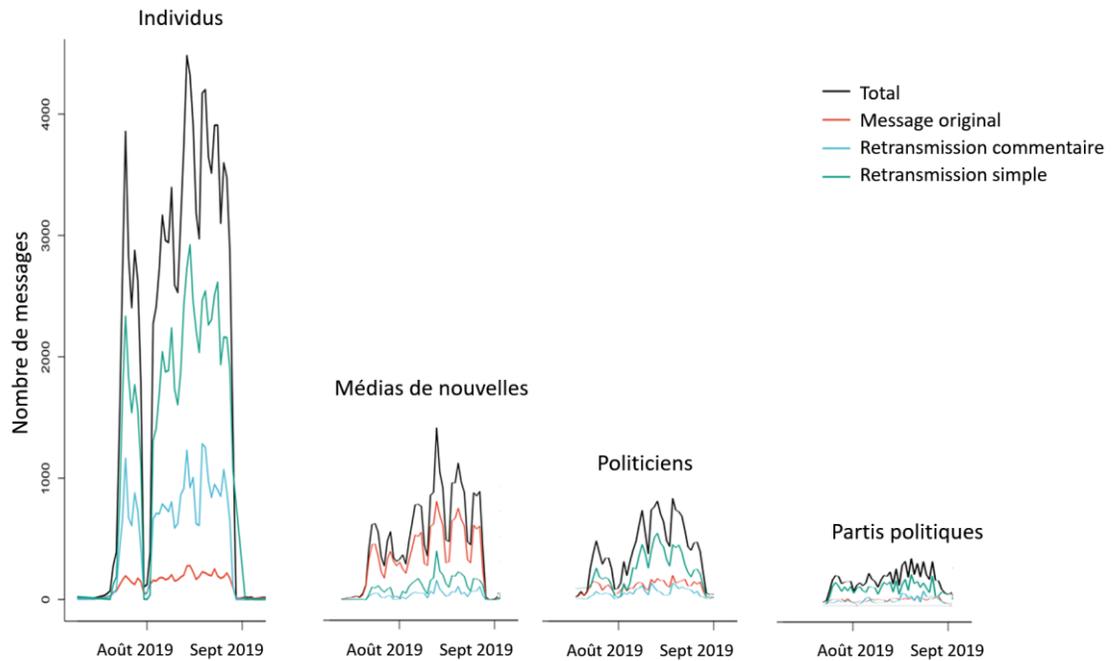
## Résultats

La comparaison des types de contributeurs montre que les individus génèrent la majorité du trafic sur Twitter dans notre échantillon. Toutefois, ces personnes produisent très peu de contenu original (qui serait la ligne rouge dans la figure 2). Les médias de nouvelles, qui sont les deuxièmes plus grands contributeurs,

produisent la majeure partie du contenu original. Les autres groupes retweetent principalement du contenu produit par d'autres.

En regardant ensuite les 20 contributeurs les plus actifs (en regardant les poignées Twitter), nous notons qu'à l'exception d'un contributeur (@faithgoldy), le groupe est composé de politiciens, médias, et de partis politiques.

**Figure 2 :** Quantité de messages par groupe



**Tableau 4 –** Contributeurs les plus actifs

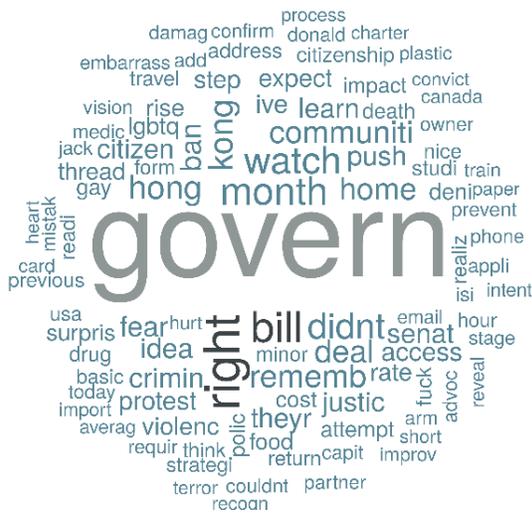
Twitter handle	Nombre de messages	Twitter handle	Nombre de messages
@fordnation	300742	@faithgoldy	36888
@maximebernier	297279	@torontostar	31313
@cbcnews	243768	@liberal_party	29342
@andrewscheer	159614	@thejagmeetsingh	26909
@peoplespca	151984	@ctvnews	25840
@justintrudeau	147241	@elizabethmay	23067
@nationalpost	126929	@jdemontreal	21070
@globeandmail	115489	@realdonaldtrump	21048
@cpc_hq	69442	@ontariopcparty	19173
@jkenney	41383	@cathmckenna	17890



- Le second nuage de mots touche l'immigration. On y retrouve des termes comme immigration, Toronto, children, Trump, refuge, border, illegal, law, person, asylum, court, family, legal.



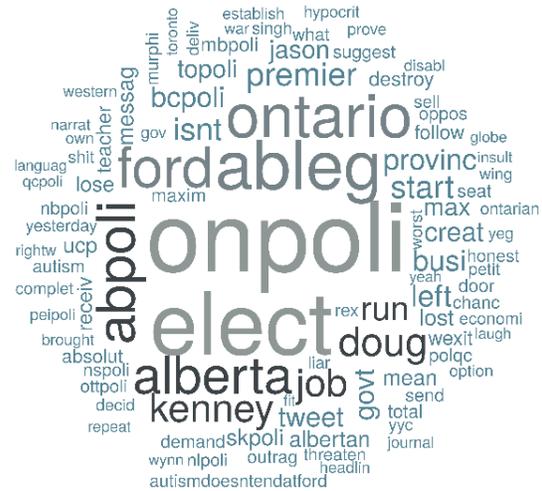
- Le dernier nuage de mots de cet ensemble touche la gouvernance. Ce nuage de mots inclut des termes comme : govern, right, watch, bill, month, watch, remember, fear, home, Hong Kong, et communities. Il faut se rappeler que plusieurs événements survenaient à Hong Kong durant la période de collecte des données.



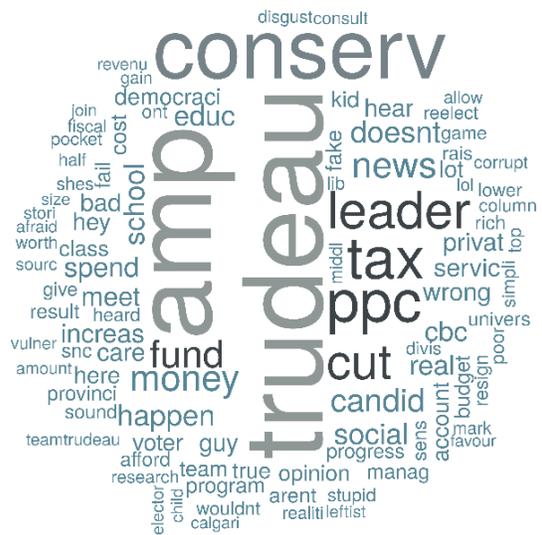
Finalement, le réseau le plus important regroupe six nuages de mots. Ces différents nuages touchent tous la politique et l'élection.

Il faut se rappeler que la collecte des messages s'est faite durant l'élection fédérale.

- Le premier nuage de mots touche la politique provinciale, principalement centrée sur l'Ontario et l'Alberta. Les principaux mots présents dans ce groupe sont : onpoli, elect, abpoli, Alberta, Ontario, Doug Ford, Kenney, bcpoli, premier, province.



- Relié à ces éléments on trouve un nuage de mots qui touche les questions d'argent. Outre les noms des leaders et des partis politiques, cet ensemble contient des mots comme : tax, cut, fund, school, education, money, care, spend, service, news, increase.





### *Les liens entre les nuages de mots*

On peut, visuellement, représenter les liens entre ces différents nuages de mots. Cette représentation est probablement plus intéressante que les représentations individuelles de chaque nuage puisqu'elle met en évidence les distances relatives entre chaque sujet, de même que les regroupements de sujets. On peut donc penser que les nuages qui sont « regroupés » représentent des sous-conversations d'une même conversation générale, alors que ceux qui sont isolés se retrouvent sans réelle influence sur les autres conversations.

Dans notre échantillon, nous avons donc trois regroupements. Un qui touche l'élection, un qui présente les éléments liés au climat, et finalement un dernier qui discute de l'immigration.

On remarque tout en haut de la figure 3 (page suivante) le nuage de mots sur le climat qui n'est pas relié aux autres groupes. On voit à droite les trois nuages qui correspondent à la discussion sur l'immigration. On peut donc penser que la conversation sur le climat se déroule de manière indépendante de l'élection, et ne représente pas un enjeu central dans celle-ci.

Du côté gauche, les six nuages qui touchent les élections et la politique sont tous interreliés on note une grande proximité dans les ensembles de mots de ce côté. Ils regroupent les thèmes traités : les liens entre la politique

fédérale et la politique provinciale (surtout avec l'Ontario et l'Alberta), les débats, leaders, les différentes controverses, etc.

A droite, le groupe de nuage touchant l'immigration rejoint les débats sur la nation, les réfugiés, les règles entourant la gestion de ces questions, de même que les influences internationales (Trump et la crise de Hong Kong notamment).

La séparation entre ces ensembles suggère notamment que les discussions sur le climat ou sur l'immigration n'ont pas été des enjeux centraux lors de la campagne électorale. Ils font partie de la discussion politique, mais les éléments qui semblent plus centraux lors de cette campagne semblent difficiles à cerner. Cela correspond à l'analyse de certains journalistes, qui soulignaient l'absence d'idées très fortes, et le débat sur les coûts ou le caractère abordable des produits et services lors de la campagne électorale de 2019<sup>2</sup>. Cela se retrouve en partie dans le groupe sur les taxes, les coupures, et l'argent. La présence d'un groupe lié à l'Ontario et l'Alberta (de même que leurs leaders respectifs) correspond probablement aux tensions fortes observées entre les premiers ministres de ces provinces et le premier ministre sortant du Canada au moment de l'élection<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> <https://election.ctvnews.ca/affordability-is-2019-campaign-s-main-theme-and-poll-shows-why-1.4600411>

<sup>3</sup> <https://globalpublicaffairs.ca/beyond-the-ballot-inter-provincial-dynamics-and-the-2019-federal-election/>

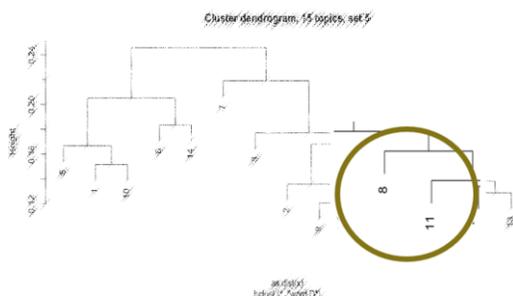


## Analyse du contenu - LDA

La méthode LDA évalue la similitude dans le discours ; dans quelle mesure les documents (gazouillis dans notre cas) partagent-ils les mêmes mots. Par conséquent, c'est une autre manière d'évaluer quelles sont les différentes « conversations » dans un grand ensemble de données. En outre, l'approche permet d'identifier les conversations qui sont proches les unes des autres. Deux conversations seraient considérées comme proches si elles utilisent des mots similaires, ce qui suggère qu'elles font référence à des concepts et des idées similaires.

Dans l'ensemble de données recueillies, nous avons identifié 15 conversations différentes dans six grandes catégories étiquetées : les nouvelles, à la recherche d'un sauveur, le discours populiste, les opinions, les éléments acceptables et enfin une catégorie « divers ».

### Les nouvelles



Nous démarrons l'analyse par examiner là où se retrouvent les nouvelles. Il est important de se rappeler que les producteurs de nouvelles, les médias, sont les sources de contenu original. C'est souvent à partir des messages provenant des médias que les discussions s'amorcent ou que les réactions se manifestent. Dans notre échantillon nous observons 2 groupes dans la conversation portant sur les nouvelles : ce sont les groupes

8 et 11. Les sujets sont très variés. Les 2 groupes se différencient premièrement en fonction de la source. Le premier groupe (groupe 8) provient principalement des nouvelles de la CBC (Canadian Broadcasting Corporation - le radiodiffuseur public au Canada). Il comprend plusieurs nouvelles fournissant des éléments factuels sur l'actualité. On y parle à la fois de la crise des opioïdes, des relations avec les premières nations, d'éléments budgétaires, de Conrad Black, de questions environnementales, d'identité, de production hydroélectrique, etc. On y retrouve également certaines réactions à ces nouvelles publiées par les lecteurs. Il est intéressant de noter que les messages les plus retweetés sont les réactions aux nouvelles, pas les nouvelles elles-mêmes.

Le deuxième groupe de nouvelles (groupe 11) comprend une plus grande variété de sources d'information. Il y en a de la CBC, mais aussi d'autres agences comme les Nations Unies, Migration Narratives, Cities of Migration, RTE News, Ryerson Research (une université), etc. Plusieurs de ces nouvelles touchent l'immigration, les réfugiés, ainsi que les demandeurs d'asile. Ces nouvelles incluent des éléments touchant à la fois le groupe terroriste ISIS, les droits humains des immigrants, l'évolution démographique qui justifie un accroissement de l'immigration, des informations sur les raisons motivant les étudiants à aller à l'étranger, de même que des informations sur le rôle des immigrants entrepreneurs. La nature de ces sujets est compréhensible puisque les conversations sur l'immigration faisaient partie des critères de sélection de l'échantillon. Il est intéressant de voir que les éléments de nature factuelle se retrouvent groupés dans une conversation commune.

## Groupe 8 – Les nouvelles de Radio Canada

**Stephen R. Wade** @StephenRWade3  
 Replying to @JukeBoxHearo @JustinTrudeau and 9 others  
 Send him permanently "Back to the Beach" on October 21st.  
 0:41 PM · Jul 26, 2019  
 See Stephen R. Wade's other Tweets

**CBC News** @CBCNews  
 A statement from the White House on Wednesday said Conrad Black has made "tremendous contributions to business, as well as to political and historical thought." [cbc.ca/1.5137985](https://www.cbc.ca/1.5137985)  
 9:30 PM · May 15, 2019  
 293 likes, 412 people are Tweeting about this

**CBC News** @CBCNews  
 Former justice minister to write about Canada's relationship with Indigenous peoples. [cbc.ca/1.5223168](https://www.cbc.ca/1.5223168)  
 6:30 PM · Jul 24, 2019  
 61 likes, 64 people are Tweeting about this

**B Dean** @BDean00382486  
 Replying to @CBCNews  
 Birds of a feather. Hope Black moves back to Florida.  
 9:52 PM · May 15, 2019  
 2 likes, See B Dean's other Tweets

**CBC News** @CBCNews  
 "Opioid over-prescribing is considered one of the most important root causes of the crisis," the OECD said in a report. [cbc.ca/1.5139116](https://www.cbc.ca/1.5139116)  
 8:30 PM · May 16, 2019  
 38 likes, 32 people are Tweeting about this

**CBC News** @CBCNews  
 In 2018 Canadian caregivers and care receivers spent more than \$9 billion out-of-pocket to care for their loved ones, according to the Canadian Medical Association. [cbc.ca/1.5143619](https://www.cbc.ca/1.5143619)  
 6:00 AM · May 23, 2019  
 23 likes, 20 people are Tweeting about this

**Rob Layton** @Layton4Rob  
 Replying to @CBCNews and @JohnGushue  
 Let's hope so, maybe JT will notice a pattern

**CBC News** @CBCNews  
 The truck will run on electricity powered by hydrogen — and produce zero emissions. [cbc.ca/1.5141389](https://www.cbc.ca/1.5141389)  
 8:00 AM · May 20, 2019  
 1.3K likes, 461 people are Tweeting about this

**CBC News** @CBCNews  
 Samuel Boucher, 65, and Cammy Boucher, 23, are two of three overdue travellers believed to have been on their way from Detah, N.W.T., to Lutselk'e Monday evening. [cbc.ca/1.5142099](https://www.cbc.ca/1.5142099)  
 8:00 PM · May 19, 2019  
 16 likes, See CBC News's other Tweets

**CBC News Alerts** @CBCAlerts  
 Replying to @CBCAlerts  
 More @cbcnews Dwight Ball and his Liberals will form another government in Newfoundland and Labrador, CBC News projects. [cbc.ca/1.5138888](https://www.cbc.ca/1.5138888)  
 7:50 PM · May 16, 2019  
 78 likes, 44 people are Tweeting about this

**CBC News** @CBCNews  
 The garbage found inside a dead whale that washed ashore in Indonesia included 115 plastic cups, four plastic bottles, 25 plastic bags and two pairs of flip-flops. [cbc.ca/1.4912654](https://www.cbc.ca/1.4912654)

**David Lee** @DavidLee1978  
 Replying to @CBCNews  
 Scheer is already moving the goal line, even before he is elected PM. Is he learning from Doug Ford, on how not to run a provincial government?  
 2:27 AM · May 24, 2019  
 1 like, See David Lee's other Tweets

**CBC News** @CBCNews  
 "Quebec has already the built hydroelectric capacity to become the battery of North America — affordable, renewable and reliable energy supply," said Quebec Premier François Legault. [cbc.ca/1.5142780](https://www.cbc.ca/1.5142780)  
 1:00 AM · May 21, 2019  
 104 likes, 61 people are Tweeting about this

**Lijian Zhao** @zlj517  
 China government account  
 Why is Huawei making America tremble and go insane? Huawei's new phone camera's optical zoom is just insane. [pictwitter.com/tESGjR83U7](https://www.pictwitter.com/tESGjR83U7)  
 2:45 PM · May 20, 2019  
 35.5K likes, 17.6K people are Tweeting about this

**cheryl** #ChangePolitics #endlockdowns  @cheryl1492  
 Replying to @CB900F2 @MikeMw86 and 2 others  
 A pretty sure maybe  
 11:46 PM · May 22, 2019  
 1 like, See cheryl #ChangePolitics #endlockdowns ...

**Maxime Bernier** @MaximeBernier  
 He is perfectly free to "identify" the way he wants.  
 But for the rest of us who haven't been corrupted by politically correct nonsense, he's a man, not a woman. And a pervert. And a bully.  
 Let's stop this madness now before it goes even further.  
[cbc.ca/news/canada/br...](https://www.cbc.ca/news/canada/br...)  
 8:22 PM · Jul 27, 2019  
 12K likes, 5.3K people are Tweeting about this

## Groupe 11 – Nouvelles variées

**Natasha Fatah** @NatashaFatah  
#BREAKING The Canadian government confirms t @CBCNews that the UK has revoked ISIS member Jack Letts aka Jihad Jack's British citizenship "Canada is disappointed that the UK has taken th unilateral action to off-load their responsibilities." Minister Goodale's office [pic.twitter.com/5dKG4ALX7H](https://pic.twitter.com/5dKG4ALX7H)  
12:35 PM · Aug 18, 2019

**Walk Together** @WalkTogether\_  
@CitiesMigration All migrants have human rights & should have their dignity upheld on the move & when they are received in other countries. Retweet & show you #WalkTogether to #FightInequality if you agree migrants should be protected from discrimination [walk-together.org/fightinequality](https://walk-together.org/fightinequality) [pic.twitter.com/YGofxFwbk8](https://pic.twitter.com/YGofxFwbk8)  
11:05 AM · May 14, 2018

**Cities of Migration** @CitiesMigration  
Cities can play a major role in helping and support refugees. Here's how [weforum.org/agenda/2018/10...](https://weforum.org/agenda/2018/10...) via @wef  
11:41 AM · Oct 25, 2018

**CBC Politics** @CBCPolitics  
Replying to @CBCPolitics  
Another new entry: Deb Schulte, in the red coat, becomes Minister of Seniors. (Photo from her MP page) [pic.twitter.com/ZMSIbW7Of](https://pic.twitter.com/ZMSIbW7Of)  
2:56 PM · Nov 20, 2019

**WES Canada** @WESCanada  
Innovative solutions to emerging need: Credential assessment for #immigrants displaced by political unrest, conflict, and natural disasters. Learn more on @CitiesMigration: [bit.ly/2vZ4AVG](https://bit.ly/2vZ4AVG) #WESGateway #CdnImm [pic.twitter.com/48FVfbmKZ](https://pic.twitter.com/48FVfbmKZ)  
6:03 PM · May 16, 2019

**Valeurs actuelles** @Valeurs  
Un migrant syrien qui passe régulièrement des vacances en #Syrie ne peut affirmer sérieusement y être persécuté, a estimé le ministre de l'Intérieur allemand, Herst #Seehofer. Le statut de réfugié pourrait alors être révoqué. #Immigration #Asile [valeursactuelles.com/monde/berlin-m...](https://valeursactuelles.com/monde/berlin-m...)  
11:32 AM · Aug 19, 2019

**New American Economy** @NewAmericanEcon  
Replying to @NewAmericanEcon  
"By 2030, 20.3% of the US population will be over 65 years old. Roughly 77.1% of refugees are of working age, which means that refugees can help lessen the strain on workforce and entitlement programs." [pic.twitter.com/yUNRad3LOv](https://pic.twitter.com/yUNRad3LOv)  
5:51 PM · Sep 19, 2018

**Patrick Page** @padspage  
My article in @guardian on how severe #cuts to #legalaid are affecting #AsylumSeekers and #Refugees: [theguardian.com/public-leaders...](https://theguardian.com/public-leaders...) @DuncanLewis  
11:04 AM · May 27, 2017

**Ryerson Research** @RyersonResearch  
How are immigrants entrepreneurs contributing to our #cityscapes? And are we doing enough to help them succeed? Profs Zhuang and @CukierWendy examine the experience of #ethnicrotailers and #entrepreneurs @RyersonFCS @TRSMRyersonU @SSHRC\_CRSH @ONCITIZEN [ow.ly/eZeY30jxqBM](https://ow.ly/eZeY30jxqBM) [pic.twitter.com/JRdPbtacWI](https://pic.twitter.com/JRdPbtacWI)  
12:55 PM · Apr 17, 2018

**International Education Research** @IDPDRIE  
More International Students Are Choosing Other Countries for Study Abroad. @NeilGluckman in the @Chronicle, [chronicle.com/article/More-I...](https://chronicle.com/article/More-I...) #StudyAbroad #IntlEd  
7:05 PM · Mar 7, 2018

**CBC News** @CBCNews  
Experts say the 16-year-old's ability to stay above the political fray cuts through the din. [cbc.ca/1.5336417](https://cbc.ca/1.5336417)  
7:00 PM · Oct 26, 2019

**Senator Ratna Omidvar** @ratnaomi  
RT @CitiesMigration: The WC2 Toronto 2018 Symposium brings 10 international universities to @RyersonU to discuss #Migration, the #City, the #University. [ryerson.ca/content/ryerso...](https://ryerson.ca/content/ryerso...)  
3:20 PM · Jun 15, 2018

**RTÉ News** @rtenevs  
Celebrations at Tullamore College after 14-year-old student was granted leave to remain in Ireland [pic.twitter.com/119kT9mG5y](https://pic.twitter.com/119kT9mG5y)  
9:14 AM · Oct 11, 2018

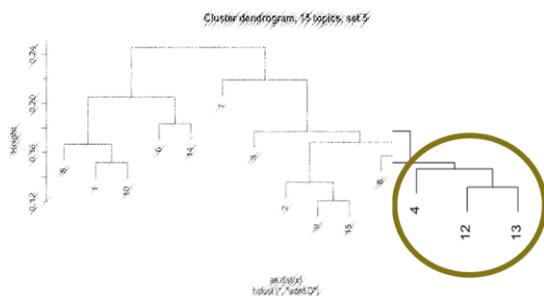
**Mark Roth** @Markomar  
A thoughtful piece that says the real threat of Facebook's privacy violations isn't to individuals, but to large groups of American voters, especially African Americans. @SociologistRay  
Facebook Isn't Just Violating Our Privacy [nyti.ms/2uuAESR](https://nyti.ms/2uuAESR)  
10:52 AM · Mar 30, 2018

**CBC News Alerts** @CBCAlerts  
Trump grants full pardon to former media mogul Conrad Black: White House  
8:30 PM · May 15, 2019

**Michelle Mittelstadt** @MittelWorld  
Looking for accurate facts regarding #immigration & #immigrants in the US & internationally? This event & updated #ImmigrationDataMatters guide will empower users to find the stats on their own. Join us in DC or via livestream  
MigrationPolicy Inst @MigrationPolicy  
March 19: @MigrationPolicy @PRBdata experts discuss how to navigate the complex landscape of #immigration #data to get to access accurate, high-quality stats on #immigrants in the US & internationally [bit.ly/data319](https://bit.ly/data319)

**CBC News** @CBCNews  
The plane touched down at Toronto's Pearson International Airport Tuesday morning. A ceremonial honour guard of fire trucks met the airplane on the tarmac. [cbc.ca/1.5330368](https://cbc.ca/1.5330368) @thomsoncbc  
5:30 PM · Oct 22, 2019

## Le sentiment d'impasse



Il est intéressant d'analyser la conversation qui se situe le plus proche des sources de nouvelles. Cette conversation, très teintée par la campagne électorale, peut se lire un peu comme une réaction à plusieurs des éléments présentés dans les nouvelles. Le premier groupe (13) discute des joueurs qui sont dans l'arène politique. Pour simplifier on pourrait dire que ce groupe présente tous les partis comme mauvais ou corrompus. On y traite le nouveau parti démocratique de zombie. On utilise des termes dérogatoires. On indique que le parti libéral fait mourir les cellules du cerveau. On traite finalement les canadiens qui écoutent les discours de ces partis comme des gens dont on a subi un lavage de cerveau. Il faut remarquer la forte présence de Maxime Bernier et de ses partisans à l'intérieur de ce groupe.

Pour résumer, dans le groupe 13, nous trouvons un ensemble de messages expliquant que tout le monde au pouvoir est fondamentalement mauvais ou corrompu.

Dans le deuxième groupe (groupe 12), les commentaires sont plus défensifs dans le ton. Alors que le précédent groupe indiquait que les personnes au pouvoir étaient incompétentes et responsables des problèmes actuels, ce groupe présente le participant comme « attaqué ». Il est intéressant de noter que si la plupart du temps ce sont les « gens ordinaires » qui sont

attaqués, le groupe comprend également des attaques contre d'autres groupes. On y retrouve des attaques contre des partis politiques. On dénonce des attaques du président Macron contre les gilets jaunes. On dénonce la propagande faites aux États-Unis, les Nations-Unies, le tribunal des droits de la personne, tout comme les médias étrangers. On va même jusqu'à prendre la défense de Don Cherry qui encore une fois se retrouve au sein d'une controverse.

Finalement, le groupe 4 présente un contenu similaire aux deux groupes précédents, mais centré sur le Parti populaire du Canada. Le Parti populaire du Canada se retrouve en position de victime ; par exemple, il n'est pas invité au débat télévisé précédant l'élection. Le Parti populaire du Canada est également blâmé pour avoir fait une publicité dénonçant l'immigration. Son chef réagit en justifiant sa position et en indiquant s'aligner sur l'opinion publique.

Au sein de cette conversation nous retrouvons beaucoup des éléments qui sous-tendent des discours anti-establishment un peu partout dans le monde. Le manque de confiance dans les élites, l'impression que ces élites sont corrompues, ainsi que l'oppression des gens ordinaires sont des éléments du discours public que nous avons vu apparaître à divers endroits sur la planète. Cette dimension de conflit entre le « vrai peuple » et l'establishment, est une des deux pierres d'assise du populisme (Kyle and Gultchin, 2018).

Le PPC a été fondé par un ancien ministre du parti conservateur qui a quitté le parti après avoir échoué à remporter son leadership. Cette personne n'a pas remporté un seul siège à la fin de l'élection. Il était toutefois très connu et il est un utilisateur très actif de Twitter.

Groupe 13 – Tous les partis sont mauvais et/ou corrompus

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Libs, Cons, NDP and Greens have similar policies on:

- Immigration
- Free speech
- Climate change
- Corporate welfare
- Equalization
- Multiculturalism
- Foreign aid
- Supply management
- Deficits

THEY ARE ALL INVITED TO THE DEBATES, BUT NOT THE ONLY PARTY WITH DIFFERENT POLICIES.

826 851 people are Tweeting about this

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

PPC has over 310 candidates while Libs have only 238 and scrambling to name more.

NDP is a zombie party with even fewer.

Bloc only has candidates in QC.

Greens have barely achieved in 35 years what PPC did in 10 months.

BUT THEY ARE ALL INVITED TO THE LEADERS' DEBATES.

**Tracey Wilson** @TWilsonOttawa

With the next federal election only 10 weeks away and about 100 ridings without nominated candidates, the federal Liberals have triggered a "national electoral urgency" clause that allows the party to bypass the nomination process and appoint candidates directly #corruption twitter.com/TheHillTimes/s...

8:32 PM · Aug 12, 2019

1.3K 850 people are Tweeting about this

**B32Boo** @B32Boo censored 36wks for questioning #G... 319

CANADIANS SHOULD EXPECT THIS IN THE PPC

- 1) The Driver in the car represents the LIB-CONS
- 2) The Street cleaner represents the Blue pill Canadian
- 3) The Hero represents @peoplespca @MaximeBernier

MESSAGE: LIB CONS We will no longer take your crap !!  
pic.twitter.com/CkG1lx7jai  
12:14 AM · Jul 28, 2019

110 58 people are Tweeting about this

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Malcolm: Trudeau believes "Canada is nothing but an intellectual construct and a hodgepodge of various people, from various backgrounds, who just happen to live side by side in the territory known as Canada."  
torontosun.com/2016/09/14/tru...  
1:42 PM · Jul 27, 2019

539 378 people are Tweeting about this

**Bob** @cycleguy57

Replying to @JesseBrown @KathleenWesterg and @MaximeBernier

Again the question is why do racists and bigots believe that Mad Max and the PPC are their choice?

**President Elect -Stephanie** @ThePeoplesParty... @SJack19942274

Bahaha.....proof that being Liberal causes brain cells to die.

Thank you @realDonaldTrump Canada loves you for helping fight the disease of @TheLiberalPathogen

Canada is fighting the cause with @MaximeBernier Lets get #PPC2019 #PPC\_StrongAndFree2019 twitter.com/realDonaldTrump...  
8:52 PM · Jul 26, 2019

9 See President Elect -Stephanie @ThePeoplesParty...

**Bob's your uncle!** @RJurmain

Replying to @kdbowlby @whitter31 and 4 others

The majority of Canadians have been brainwashed to believe "climate action" is required. If you want to win the election (and Max will never win) you have to go along with it or at least pretend.  
10:23 PM · Jul 26, 2019

See Bob's your uncle's other Tweets

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Listen to my speech at the FreedomTalk conference in Red Deer about Western separatism and the political challenge of fixing Canada.  
youtu.be/Qovr4dmq-9Y  
6:42 PM · Nov 17, 2019

417 249 people are Tweeting about this

## Groupe 12 – Nous sommes attaqués

**Warren Kinsella** @kinsellawarren

I don't know who did this, but it's a deadliest attack spot than anything that has come out of the #CPC or #NDP to date. Brutal. #cdnpoli [pic.twitter.com/tuBepro5nt](https://pic.twitter.com/tuBepro5nt)

9:42 AM · Aug 3, 2019

1.8K 1.4K people are Tweeting about this

**SparkyBill** @BillArcher72

The @peoplespca now has 307 candidates! That means that @MaximeBernier will be taking part in the debates! This is awesome news, because now the people of Canada will be able to hear the truth straight from the source. #cdnpoli #PPC2019 #TrudeauMustGo

8:34 AM · Jul 26, 2019

126 79 people are Tweeting about this

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

They're not human rights tribunals. They're kangaroo courts staffed by leftist activists. [business.financialpost.com/legal-post/jes...](https://business.financialpost.com/legal-post/jes...)

9:03 AM · Aug 3, 2019

2.5K 1K people are Tweeting about this

**Yvette Paulson** @Son5000p

Replying to @CBCMorningLive and @CBCNews

I am sure immigrants watch Don Cherry every hockey night. Lol. It's not very likely this is the most controversial thing Don Cherry has ever said. He is paid to be a load mouth.

1:32 PM · Nov 12, 2019

**4 Forgotten Canadians** @FugEmAllButSix

Meet the Stooges who will attempt to discuss foreign policy at the Munk UN Global Agenda RALLY! @rudyardg Let @MaximeBernier speak for me and millions of other Canadian's! #LetMaxSpeak

The Foreign Policy Munk Debates Featuring... [youtu.be/Ph0cQtoJcJs](https://youtu.be/Ph0cQtoJcJs) via @YouTube

3:36 PM · Aug 10, 2019

**Bill Tufts - People's Reset We Decide Not Elites** @BillTufts

In France Macron wants to declare Yellow Vests as terrorists

In Canada Trudeau has told the media to call Bernier's People's Party terrorists

[express.co.uk/news/world/116...](https://express.co.uk/news/world/116...)

10:19 AM · Aug 10, 2019

**Tyler Meredith** @tylermeredith

Dear @AndrewScheer

I'm gay. I'm about to marry my partner of 10yrs.

We may have kids.

Neither I, my partner, or our relationship are akin to a dog's tail.

You've continued to vote against major #LGBTQ rights since this.

Please try to learn.

#cdnpoli [pic.twitter.com/2v0Q4jlahV](https://pic.twitter.com/2v0Q4jlahV)

10:11 AM · Aug 22, 2019

4.2K 1.9K people are Tweeting about this

**Mitchell Leitman** @MitchellLeitman

Replying to @JGatawe @CBCNews and @AndrewScheer

Actually, I'm not talking about foreign media. But rather the respect accorded amongst elected politicians. The leader of the opposition showing less than the PM.

7:49 PM · Nov 12, 2019 from Ottawa, Ontario

**theboogiemonster** @mswonky

The propoganda lies being told in the US are dangerous. This is evil, calling good evil, and bad good. The populace is brainwashed by lies. @realDonaldTrump @MaximeBernier

**Daily Caller** @DailyCaller

Anti-Trump Mob Harasses Woman In MAGA Hat — Call Her Terrorist. [dailycaller.com/2019/08/07/ant...](https://dailycaller.com/2019/08/07/ant...)

Groupe 4 – Le PPC

**B32Boo**  **censored 36wks for questioning #G...**  
@B32Boo

"You can fool all of the people some of the time  
You can fool some of the people all of the time  
But we LibCons can fool all of the people all of the time"  
~ The LibCon Alliance of Canada

There is only one solution to a LibCon trickery  
[@MaximeBernier](#) [@peoplespca](#) #PPC2019

11:08 AM · Aug 13, 2019

**Maxime Bernier**   
@MaximeBernier

A third-party group with no link to the PPC has bought billboards across the country to call for an end to mass immigration.

What do you think?

11:04 AM · Aug 24, 2019

1.1K likes 1.6K people are Tweeting about this

**Maxime Bernier**   
@MaximeBernier

In what kind of BIZARRO WORLD do we live when the leader of separatist party that has no candidate outside Quebec is invited to the debate in English, while the leader of a national party with support and candidates across the country is not????  
[@debates\\_can](#)

7:05 PM · Aug 13, 2019

3,4K likes 1.2K people are Tweeting about this

**MRT Life**   
@RobLussier

Please watch

I didn't know the NDP sent a letter to have the PPC excluded from the debates - shocker! (Not)  
[@peoplespca](#) [@PPCbdns](#) [@MaximeBernier](#)  
#bdnmb #Manitoba

Liberals block Bernier from debate stage with Trudeau | Sheila Gunn Reid [youtu.be/CE0TX8LjQR](#) via [@YouTube](#)

**Maxime Bernier**   
@MaximeBernier

The message on the billboard is not "controversial" for two thirds of Canadians who agree with it, and for those who disagree but support free speech and an open discussion.

It's only controversial for the totalitarian leftist mob who want to censor it.

**CTV News**   
@CTVNews

Maxime Bernier launched his election campaign, while a controversial billboard promotes his views on immigration. Genevieve Beauchemin explains: [ctv.news/0i4086U pic.twitter.com/S90vw4HegL](#)

10:01 AM · Aug 26, 2019

**4 Forgotten Canadians**   
@FugEmAllButSix

Watch this YT vid! & if you haven't become a member of the PPC yet!!! Please join [@MaximeBernier](#) now! Cost \$5 for 1 yr & ONLY \$20 for 5 yrs! It proves support in your jurisdiction! Worth a try!  
#PPC2019 #LetMaxSpeak  
Sign up now at: [peoplespartyofcanada.ca/membership](#)  
[youtu.be/xYcCsKzFETw](#)

10:50 AM · Aug 13, 2019

1 like See 4 Forgotten Canadians's other Tweets

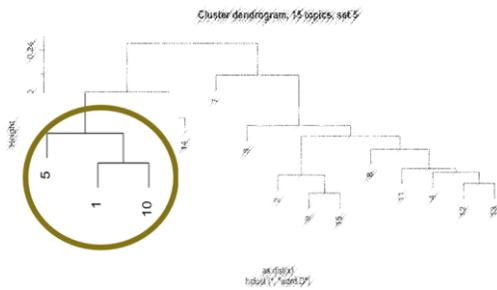
**whats dope**   
@wearewhatsdope

At this point, all I really care about is JT getting the boot. I actually like Max & the PPC, and will likely vote for them in the NEXT election. The only thing I dislike about Max at this point, is he's taking votes away from the CPC.

12:21 PM · Aug 13, 2019

See whats dope's other Tweets

## Les opinions



La partie gauche du dendrogramme représente ce qu'on pourrait appeler le festival des opinions. Nous retrouvons ici toute une série d'opinions prononcées par une grande

variété de participants sur un ensemble de sujets extrêmement variés. Dans le groupe 1 nous retrouvons des opinions diverses. On y parle du système de santé britannique, de Don Cherry, Justin Trudeau, du parti libéral, du transport du pétrole, du Brexit, de l'immigration, d'un discours d'Andrew Scheer, d'avortement, du prix de la bière, et du contrôle des armes à feu.

On remarque que la plupart de ces opinions sont négatives. Toutefois elles peuvent appartenir à des défenseurs d'opposition de droite comme de gauche.

### Groupe 1 – Opinions diverses

**Neil Before Zod™** @WaytowichNeil  
More access to alcohol, new happy hour rules, increased hours for the sale of alcohol AND cuts to OPP field and traffic services? That seems like a poor combination to me. This was a budget more based in alcohol than people. #onpoli #cdnpoli  
thestar.com/news/canada/20...  
8:28 PM · May 13, 2019

**Naomi Smith** @pimlicat  
Britain doesn't just need the "brightest and the best" talent from abroad. We also need the kindest. And the diligent. And the patient. And the wise. To care for our sick, our elderly and our children. The NHS is on its knees. #immigration 1/2  
3:28 AM · Nov 18, 2019

**Derek Fildebrandt** @Dfildbrandt  
If you think Don Cherry should be fired but Trudeau shouldn't, you might be a Liberal.  
#cdnpoli #ableg  
6:31 PM · Nov 10, 2019

**Deirdre Mitchell-MacLean BA Soc** @Mitchell\_AB  
Anyone who has managed to survive in Canada without owning a handgun, raise your hand.  
#cdnpoli #abpoli  
**Michelle Rempel Garner** @MichelleRempel  
A government outlawing legally obtained and legally owned property without debate...there's a word for that. twitter.com/CTVNews/status...  
1:19 PM · May 19, 2019

**Brad Rush (CAGW skeptic, fiscal conservative)** @OtagoGrad  
Replying to @BillTufts and @DanDicksPFT  
I don't "hate" @JustinTrudeau.  
I regard him as negligible & worthless; I look down on him with disrespect & a feeling of repugnance.  
I believe he's a far-left, incompetent, misogynistic lightweight.  
In short, I despise Trudeau.

**Norman Spector** @nspector4  
A man has a greater chance of having a baby than Canada has of getting an abortion law like Alabama's #cdnpoli  
#AbortionsAWomansRight #ProChoice #standforchoice

**Katie Telford** @telfordk  
Alabama is closer than we think -  
"any presumption that Canada is a unique country untouched by what's happening in Alabama is made entirely at our own peril" @anne\_kingston  
#AbortionIsAWomansRight #ProChoice #standforchoice

**Derrick O'Keefe** @derrickokeefe  
Can we all pause a moment to appreciate the ridiculousness of Andrew Scheer calling his mundane pre-election stump speeches "keynotes"?

Dans le groupe 10, on se concentre principalement sur les réfugiés et les demandeurs d'asile. De nombreux commentaires ont été déclenchés par un accord entre les États-Unis et le Guatemala,

mais se sont étendus à des commentaires plus généraux sur les réfugiés. Des opinions positives et négatives ont été exprimées. Les images suivantes montrent des exemples de gazouillis appartenant au groupe 10.

### Groupe 10 - Opinions (réfugiés)

The image displays a collection of tweets from various users, including:

- V4Vega (@emptynest2664)**: "As it stands, an immigrant traveling to the US from Honduras seeking #asylum he/she will have to apply in Guatemala for asylum or risk being sent back if he/she reaches #USA pic.twitter.com/LSK5UGij0D" (4:42 PM - Jul 26, 2019)
- Mr. Surveillance (@surveilz)**: "Are you not seeing the Trudeau clown act driving this country straight into the ground? Are not seeing the clown act Bernier is presenting, including #MaxiPads himself? Are you such a tool" (5:03 PM - Jul 26, 2019)
- Nicholas Keung (@nkeung)**: "I was being targeted because I was an activist judge. I delivered judgments that provoked bureaucrats, the establishment, politicians and even terrorists" (9:36 AM - Jul 26, 2019)
- Marche Rod (@DianaMRTorreS)**: "I really really really want to say: Dam Guatemala! Buuuut... I wont until we certain what the hell was signed betw Guatemala. #asylum #Guatemala #safethirdcountry How is Guatemala own citizens? And, do they even have system?" (4:53 PM - Jul 26, 2019)
- Nishadh Rego (@ntrego88)**: "Last week at @JRS\_Aus, we released 'Strangers No More' a detailed #election statement on key challenges for #refugees & people seeking #asylum based on our on-the-ground experie stats, and recommendations. Read & #Auspol" (8:45 PM - May 14, 2019)
- Jesuit Refugee Service (JRS) Australia**: "OUT NOW - JRS Federal Election Statement 'Strangers No More'. Read here: jrs.org.au" (8:45 PM - May 14, 2019)
- Wawasense on Parler and Gab (@wawasense)**: "Doesn't the claim that every other Western Hemisphere country is safer than the U.S. undermine the #asylum arguments supporting illegal migration?" (6:16 AM - Jul 27, 2019)
- United Synagogue (@UnitedSynagogue)**: "Tune in to BBC 1 tonight at 11pm as we invite the BBC cameras into one of our Asylum seeker drop-in centres for the new series 'Young, Welsh and Pretty Religious'. Or if you can't wait til then, watch now on iPlayer: bbc.co.uk/player/episod... #asylum #refugees #chesed #tikkunolam" (3:00 PM - May 26, 2019)
- amna (@IAmAmnaNawaz)**: "NEW: @DHSgov Acting Secretary McAleenan confirms the White House has just signed an agreement with Guatemala, requiring migrants from \*anywhere\* in Central America who pass through Guatemala to first apply for #asylum here. More" (3:00 PM - May 26, 2019)
- WOLA (@WOLA\_org)**: "Not a lot of detail out yet on the new U.S.-#Guatemala asylum agreement. But what's clear is that the Trump admin. is abdicating its responsibilities under international law by continuously seeking to outsource the U.S. government's #asylum obligations to other countries." (4:47 PM - Jul 26, 2019)
- WOLA (@WOLA\_org)**: "Not a lot of detail out yet on the new U.S.-#Guatemala asylum agreement. But what's clear is that the Trump admin. is abdicating its responsibilities under international law by continuously seeking to outsource the U.S. government's #asylum obligations to other countries." (4:47 PM - Jul 26, 2019)
- MJ (@realmajordan)**: "Federal judge allows Trump restrictions on #asylum at U.S.-Mexico border to go ahead - Los Angeles Times latimes.com/politics/story..." (5:12 PM - Jul 24, 2019)

Le troisième groupe (groupe 5) affiche essentiellement les opinions de l'un des candidats pendant les élections fédérales. Il

s'exprime sur une variété de sujets, présentant ses opinions comme la vérité contre les mensonges des autres.

### Groupe 5 – Opinions (Maxime Bernier et son parti)

**EH Patriot President - Elect** (@ehpatriot)  
 Sounds like the #PPC is who should have been supporting. Pandey is a weak leader who pathetically panders to everyone for votes. If I wanted a Liberal I would vote for one.  
 The fight for freedom isn't stopping.  
 #PPC2019  
 9:49 PM · Aug 21, 2019

**Maxime Bernier** (@MaximeBernier)  
 Last September, I stood up in the HoC to defend Canadian consumers against the whole political establishment.  
 Today, all the other parties want to shut me out of the Leaders' Debates because I'm the only one who says something different and they're afraid.  
 #LetMaxSpeak [pic.twitter.com/1NvKDVGa9b](https://pic.twitter.com/1NvKDVGa9b)  
 8:36 PM · Aug 21, 2019

**LSARC** (@LSARC1)  
 Replying to @DMillardHaskell @capergal77 and 2 others  
 Stay busy @capergal77 Yes We Can ada a PPC Leader to @debates\_can #LetMaxSpeak  
 6:01 PM · Aug 21, 2019

**Marc "Duke" Udeschini** (@DukeMarcude)  
 Replying to @MaximeBernier  
 The PPC is elected this minor administrative can be addressed. Voters are waiting to hear ally big ideas.  
 Aug 21, 2019

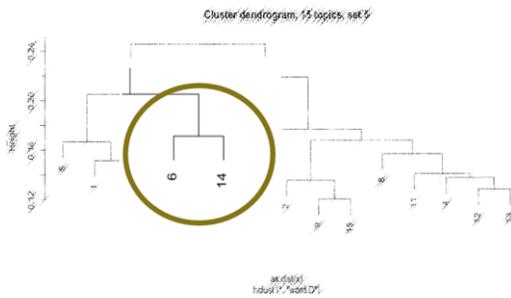
**Maxime Bernier** (@MaximeBernier)  
 The \$1.75B "compensation" to dairy farmers for a small opening of our market will solve nothing.  
 Taxpayers will pay more. Consumers will continue to pay more.  
 More farms will disappear.  
 Another missed opportunity to change this bad system.  
[thechronicleherald.ca/business/persp...](https://thechronicleherald.ca/business/persp...)

**Mike McMullen** (@ppclondonwest)  
 Fear is the only weapon they have. Creating mass hysteria on our dime has to stop.  
 @peoplespca @MaximeBernier #cdnpoli #elxn43 #yxu #ldnont #PPC2019

**Maxime Bernier** (@MaximeBernier)  
 The real deniers are climate alarmists.  
 They deny that science is an open process and is not based on "consensus," bullying of dissenting voices, propaganda, brainwashing of children, media manipulation, control of research funds, hijacking of institutions, and politicking. [twitter.com/ftdat/status/...](https://twitter.com/ftdat/status/...)  
 3:00 PM · Aug 21, 2019

**Peter Remedios** (@remedios\_peter)  
 Well, you already acknowledged that the Libs & Cons have broken their promises to Vets so if you have a better option than Max. who is it and why?  
 4:38 PM · Aug 21, 2019

## C'est inacceptable



La conversation suivante dans le dendrogramme comprend les groupes 6 et 14. Cet ensemble est composé de tous les éléments que les participants trouvent inacceptables. D'un côté (groupe 6), nous trouvons la collection de questions qui offensent les participants. Dans les messages les plus retweetés, le ton montre souvent de l'émotion. Dans ces messages, les participants (divers types) ont surtout discuté de questions sans (vraiment) attaquer ou insulter des individus. On parle de problèmes d'immigration « excessive » reliés aux regroupements familiaux. On parle d'audit du gouvernement fédéral qui n'auraient pas été faits et qui doivent sûrement cacher de la corruption ou de l'utilisation inadéquate des

fonds. On discute de la présence d'un député conservateur à des marches anti-choix (avortement) et on dénonce la menace aux choix des femmes. On compare les avantages fiscaux donnés aux compagnies internet étrangères et les avantages donnés aux compagnies canadiennes en se désolant des différences qui pénalisent les compagnies canadiennes. On dénonce également un ministre de l'éducation supérieure qui ne croirait pas à la science. Les messages touchent donc une grande variété de sujets, mais à chaque fois présentent quelque chose que les participants trouvent inacceptable.

Dans le deuxième groupe (groupe 14), les commentaires sont beaucoup plus personnalisés. Les participants parlent d'événements et d'actions, mais les associent surtout à des individus. Les commentaires blâment ou condamnent souvent les politiciens. Les cibles principales sont Justin Trudeau, premier ministre du Canada, Doug Ford, premier ministre de l'Ontario Jason Kenney, premier ministre de l'Alberta, Andrew Scheer, chef du parti conservateur du Canada.

## Groupe 6 – Les choses inacceptables

**Robert Ménard** @RobertMenardFR  
 On ne touche pas au sacro-saint regroupement familial, donc on ne résoudra rien. L'immigration continuera à submerger notre pays. Quelle hypocrisie !  
 EM  
 10:07 AM · Nov 6, 2019

**Thierry MARIANI** @ThierryMARIANI  
 Tout ça pour ça!  
 #Macron annonçait des mesures fortes sur l'immigration  
 En fait cela consiste à renforcer l'entrée de travailleurs étrangers!  
 Rien pour supprimer l'AME pour les clandestins  
 Rien pour limiter les abus de l'asile politique  
 Rien sur les expulsions  
 #FoutageDeGueule  
 1:47 PM · Nov 5, 2019

**Lorrie Goldstein** @sunlorrie  
 'Not acceptable': Audits of federal government performance cancelled due to insufficient funds  
 AG tells committee [nationalpost.com/wcm/e7492f72-8...](http://nationalpost.com/wcm/e7492f72-8...) #cdnpoli  
 1:44 PM · May 16, 2019

**Rick Anderson** @RickAnderson  
 Trying to imagine the torrent of derangement syndrome rhetoric which would have been on offer had PM Harper ever refused to support Auditor General requests for ample audit funding...  
[nationalpost.com/news/politics/...](http://nationalpost.com/news/politics/...)  
 May 16, 2019

**Al Brunet** @shawnigan1  
 We are giving foreign companies an advantage over our own.  
 A tax on digital services is no different than a tax on socks. Do it.  
 #cdnpoli  
 @Bill\_Morneau  
[bit.ly/2w4384i](http://bit.ly/2w4384i)  
 5:37 PM · May 16, 2019

**Maxime Bernier** @MaximeBernier  
 Canada is becoming an increasingly divided and dysfunctional country, and the re-election of the Liberals will make things even worse.  
 The principles and policies of the PPC are more relevant than ever.  
 So let me make this clear: We're here to stay!  
 5:37 PM · Nov 7, 2019

**National Post** @nationalpost  
 Rex Murphy: So when will Trudeau and Singh be asked tasteless questions about their religion?  
[nationalpost.com/opinion/rex-mu...](http://nationalpost.com/opinion/rex-mu...) [pic.twitter.com/cbBu9LzujE](http://pic.twitter.com/cbBu9LzujE)  
 6:58 AM · Nov 7, 2019

**Braeden Caley** @braedencaley  
 Replying to @braedencaley  
 "The Proud network has received funding from the pro-oil advocacy group Modern Miracle Network & industry executives who attended a private meeting on April 11 with Conservative Party of Canada strategists, including Mr. Marshall [and] Conservative Leader Andrew Scheer" #cdnpoli  
 12:30 AM · Apr 30, 2019

**Where's Poindexter?** @WestBench  
 This isn't just Alabama. We heard these voices in Alberta. We saw the pro-life photo with #Scheer in Saskatchewan. We've read list of Cons MPs attending pro-life rallies. It's a movement sweeping north. But as Alabama, its men deciding for women. #metoo #cdnpoli #bcpoli #onpoli [twitter.com/GraceLidgerwoo...](http://twitter.com/GraceLidgerwoo...)  
 1:38 AM · May 16, 2019

**David Khan** @Dave\_Khan  
 This is one of the biggest boondoggles of the Harper era.  
 What a millstone.  
 It was reported yesterday sunk costs have already ballooned to well over \$300 million.  
 #cdnpoli  
**Global National** @GlobalNational  
 Fixing the pay system for federal civil servants: \$2.6 billion.  
 Replacing it? \$57 million.  
 (Parliamentary Budget Office report)  
 #cdnpoli  
[trib.al/Zy0b1eu](http://trib.al/Zy0b1eu)  
 11:19 AM · May 16, 2019 from Calgary, Alberta

**Maryam Monsef** @MaryamMonsef  
 Yesterday I sent the following letter to Conservative MPs who attended the March for Choice anti-choice rally last week. I'm calling on Andrew Scheer to reaffirm women's reproductive rights. Our government will always #StandForChoice.  
 #Cdnpoli [pic.twitter.com/NxH0TsMet1](http://pic.twitter.com/NxH0TsMet1)  
 8:35 AM · May 16, 2019

**Untie Alberta** @RobSlanders  
 Hi Canada.  
 This is our new Minister of Advanced Education. You know, universities. Research. Science and such. Critical thinking and evidence-based decisions.  
 We're sorry.  
 Signed,  
 Alberta.  
 #cdnpoli #abpoli #ableg #UCP #abed  
**Demetrios Nicolaidis** @demetriosnAB  
 @BillNye has repeatedly attacked our energy sector. Why is the federal gov taking advice from those who are undermining the livelihood of thousands of Albertans?  
 #ableg #abpoli #cdnpoli [twitter.com/cathmkenna/st...](http://twitter.com/cathmkenna/st...)

Groupe 14 – Les individus ayant fait ou dit des choses inacceptables

**Brian Lilley** @brianlilley  
Ministers in the Trudeau cabinet claim Doug Ford is cutting health and education in Ontario and they are trying to scare voters. The numbers say something very different- no cuts but increases instead. Read & RT @JustinTrudeau @fordnation #onpoli #cdnpoli brianlilley.com/justin-trudeau...  
2:47 PM · Aug 5, 2019

**Friends of Science** @FriendsOfScience  
.@cathmckenna @bankofcanada So...how many #climate risks are human caused, not by GHGs but general stupidity? California's deadly fires for example? watsappwiththat.com/2019/05/14/cal... Discuss. @AndrewScheer @theJagmeetSingh @ElizabethMay #ClimateEmergency #cdnpoli  
3:16 AM · May 17, 2019

**Laura Stone** @l\_stone  
people are Tweeting about this  
.@JustinTrudeau to @nytimes on @Puglaas: "I regret that it all happened. But there can't be an apology, there can't be a genuine apology, when I genuinely do not think that in that disagreement she was right and I was wrong." #cdnpoli  
nytimes.com/2019/05/17/wor...  
10:23 AM · May 18, 2019

**Diane Marie** @DianeMariePosts  
If former Harper cabinet ministers had information that V-A Norman was directed to contact Davie, why did they sit on it for several years? Speaking of "politically motivated", it seems to me that they might have waited for what they considered to be an opportune time. #cdnpoli

**A Seip** @aseip1  
Scheer is not leadership material. No manners, no honour, and no respect. We deserve better. #cdnpoli #tariffs #bekind

**Lisa** @lisamflower  
Black Lives Matter  
Replying to @PnCBC @JustinTrudeau and @AndrewScheer  
Would it kill him to be gracious just once? My goodness.  
9:15 PM · May 17, 2019

**Kristyn Wong-Tam** @kristynwongtam  
Andrew Scheer says HIS Conservative government won't reopen the abortion debate. Best not to take any chances. Don't elect him Prime Minister. #NotScheer #cdnpoli pic.twitter.com/NsZTy1MOdR  
10:28 PM · May 16, 2019

**David Jacobs** @DrJacobsRad  
The Liberal party is trying to control "fake news" on the internet. Perhaps the first place it should investigate is the Prime Minister's Office. #cdnpoli #Trudeau

**A Seip** @aseip1  
Life is good in Canada with @JustinTrudeau and the @liberal\_party at the helm. Dealing with crazy Trump cannot be easy but they got the job done. Impressed is an understatement. #TeamTrudeau #cdnpoli #VoteABC #Election2019

**Filomena Tassi** @FilomenaTassi  
Today at @StelcoCanada, @JustinTrudeau announced a full lift on steel tariffs with no quotas. Absolutely fantastic news for Canadians, for our steel industry and workers, protecting 30K jobs in #HamOnt - thanks to the amazing hard work from Team Canada! pic.twitter.com/ESf9ASZKg  
5:14 PM · May 17, 2019

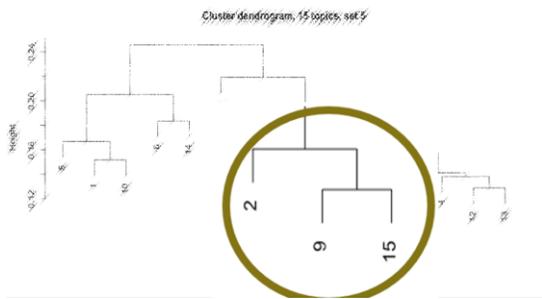
**Andrew Scheer** @AndrewScheer  
Complete hypocrisy from Trudeau. On a day when he vows to stop misinformation, his party tells lies. I have been clear. A Conservative government will not re-open this debate. twitter.com/amandaconn/st...  
7:52 AM · May 17, 2019

**k.d. lang** @kdlang  
You're gay aren't you? @jkenney  
11:01 AM · Mar 29, 2017

**tylerwatt90** @tylerwatt90  
A teacher, who lost his job last month due to Ford's cuts, sent me this voicemail from Premier Doug Ford which naturally was filled with lies. My favourite was when Ford said he wishes teachers would "stop complaining". Listen below. @FordNation #ONTed #ONPoli #FordCutsHurt pic.twitter.com/f8Robi0mGH

**Jessie Kennedy** @jek1863  
@fordnation @LisaThompsonMPP @samoosterhoff I'm a constituent and I don't support increased classroom sizes and cuts to education. #onpoli #hereforstudents  
12:22 PM · Mar 22, 2019

## Le populisme



Cet ensemble représente une combinaison intéressante. Nous avons trois groupes dans lesquels nous avons une combinaison de messages adoptant un discours populiste. Les conversations couvrent deux des trois facettes du discours populiste classique. On y retrouve notamment le populisme culturel qui suggère que les vraies bonnes personnes sont les gens qui sont nés à l'intérieur d'un pays (implicitement depuis plusieurs générations) et que tous les autres (les immigrants, les minorités religieuses ou ethniques) sont menaçants. Il y a également beaucoup de messages qui suggèrent un populisme anti-establishment. Plusieurs messages s'attaquent directement à la classe politique et aux élites. Le populisme socio-économique, dénonçant les grandes entreprises et le capital, semble peu présent. Cet ensemble combine un groupe avec ce qu'on appelle le discours de l'Alt-right, une publication tabloïd, et un candidat populiste.

Dans un groupe (groupe 9), nous voyons une discussion axée sur ce que l'on verrait comme la conversation Alt-right. On y fait référence au parti qui est 100% canadien pour les Canadiens, on y parle de thèmes à tendance complotiste soit contre la Chine soit contre des « élites qui nous contrôlent », par exemple le parti libéral. Il y a aussi des éléments associés à la droite religieuse, ainsi que des discussions sur les sentiments anti-immigration. Finalement, il y a des attaques contre les médias, notamment la société Radio-Canada.

Dans le deuxième groupe (groupe 15), les commentaires sont plus diversifiés. Il

rassemble de nombreuses déclarations du Journal de Montréal (un tabloïd) et de certaines sources officielles (comme le Bureau québécois de l'immigration). Les commentaires dans ce groupe sont très variés. On y trouve des messages sur la situation du canadien de Montréal contre les flyers de Philadelphie, la Ville de Montréal, ou les hommages à Bernard Landry. Par contre, il inclut aussi des commentaires racistes, certains carrément disgracieux, où s'approchant d'attaques personnelles. Dans cet ensemble disparate s'entremêlent également quelques messages neutres destinés aux immigrants, provenant notamment du gouvernement du Québec.

Cette proximité entre un discours très populiste incluant des sources comme le Journal de Montréal et le discours de la droite extrémiste n'est pas complètement surprenant. Cette publication utilise de nombreux chroniqueurs et il devient difficile pour plusieurs de faire la différence entre chroniqueurs et journalistes. Cette confusion entraîne des dérives. Par exemple, une controverse récente à Ottawa est survenue quand le chef du Bloc Québécois, M. Blanchet, a posé des questions perçues comme inappropriées au nouveau ministre Omar Alghabra. Monsieur Blanchet soutient que ces questions sont fondées sur de l'information provenant du Journal de Montréal. Toutefois, les articles auxquels il fait référence sont en fait des textes de chroniqueurs qui s'appuient sur des allégations sans fondement qui provenaient du site Rebel News, un site internet très proche de l'extrême droite et qui alimente régulièrement les complotistes de fausses nouvelles (Bellavance, 2021). Les chroniqueurs ne sont pas tenus à l'éthique journalistique à laquelle les journalistes de carrière doivent s'astreindre. Il faut donc conclure que le langage utilisé par les groupes d'extrême droite est très similaire au langage que l'on retrouve dans une publication tabloïd comme le Journal de Montréal.

## Groupe 9 – Alt-right

**National Post** @nationalpost  
 Scientists discover China has been secretly emitting banned ozone-depleting gas  
[nationalpost.com/news/world/sci...](http://nationalpost.com/news/world/sci...)  
[pic.twitter.com/9c6rgZjmd1](https://pic.twitter.com/9c6rgZjmd1)  
 2:34 PM · May 22, 2019  
 2.6K likes, 2.5K people are Tweeting about this

**Charlie Light** @CharlieLight14  
 Daily Reminder  
 @MaximeBernier unlike the other party's leaders is %100 Canadian, for Canadians  
 -Pro Pipeline  
 -Ending Foreign Aid except  
 -Freedom of Speech for All  
 -Free Trade between provinces  
 A Leader with Conviction/morals, Backbone  
 A Leader who loves his People 🇨🇦🇨🇦  
 8:03 AM · Nov 14, 2019  
 176 likes, 80 people are Tweeting about this

**Kean Bexte** @TheRealKean  
 Terry Guillon, Justin Trudeau's henchman and media boss at the PMO. Ironic that he body checks me in a hockey rink. He was so mad I was there. Pathetic. Silicon Valley hasn't censored me fast enough for Trudeau's liking, so this is the interim plan for Trudeau's PMO: #cdnpoli  
[pic.twitter.com/ZWAg7Cp6qk](https://pic.twitter.com/ZWAg7Cp6qk)  
 10:41 PM · May 23, 2019  
 952 likes, 837 people are Tweeting about this

**WhatTheFuq** @srslyWTFuq  
 Replying to @Realsashatoth and @FaithGoldy  
 For starters, come winter, all of Canada is a cold climate.  
 Secondly, hockey player demographics comes down to known race & income disparities - hockey is a very expensive sport to put your kids in.  
 Registration + equipment will run you at least \$3k/child.  
 6:50 PM · Nov 12, 2019  
 See WhatTheFuq's other Tweets

**Canada Proud** @WeAreCanProud  
 #MustWatch: Speaking in a bar on Friday night, Trudeau's environment minister explains how to trick Canadians into believing you. 🙄  
 #TrudeaulsBananas #cdnpoli [pic.twitter.com/tveCy9Xqj](https://pic.twitter.com/tveCy9Xqj)  
 9:26 PM · May 26, 2019  
 800 likes, 737 people are Tweeting about this

**Mike Hudema** @MikeHudema  
 BAM! Scotland is here!!! And they want action on #climatechange. 1784 + events in 128 + countries, and counting!  
 The youth are rising and they want our future back! #ActOnClimate  
 #FridaysForFuture #ClimateStrike #cdnpoli #GreenNewDeal @GretaThunberg [pic.twitter.com/mjH7EuZ3Zs](https://pic.twitter.com/mjH7EuZ3Zs)  
 4:46 PM · May 24, 2019  
 4.2K likes, 962 people are Tweeting about this

**Docs4ProtectionfromGuns** @Docs4GunControl  
 "The CCFR posted step-by-step instructions on how to file complaints and told Dr. Ahmed to "stay in your lane," echoing the line used by the U.S. National Rifle Association to respond to health providers advocating for gun control."  
[theglobeandmail.com/canada/article...](http://theglobeandmail.com/canada/article...) #cdnpoli  
 9:13 PM · May 14, 2019  
 10 likes, 18 people are Tweeting about this

**John from 🇨🇦** @worldmeetjohn  
 Lol, are you kidding? Boomers are at the forefront of anti immigrant sentiment.  
 7:54 AM · Nov 12, 2019  
 See John from 🇨🇦's other Tweets

**CBC News** @CBCNews  
 According to police, a growing number of guns are bought legally in Canada and resold on the black market, or made here illegally. [cbc.ca/1.5126228](http://cbc.ca/1.5126228)  
 8:00 PM · May 12, 2019  
 43 likes, 132 people are Tweeting about this

**Broke, Bald and privileged.** @Dwayne89410752  
 Replying to @FaithGoldy  
 Well are least Global is not living on taxpayer handouts. Defund the CBC.  
 6:29 PM · Nov 12, 2019  
 2 likes, See Broke, Bald and privileged.'s other Tweets

**Fatticus Cinch** @FatticusCinch  
 Replying to @Brother\_Andre @StuffveAte and 35 others  
 Ok, I read the linked article and the portions of the Catechism referenced therein. Seems to be a strong argument that Adam was a real, single individual. But see ... [pic.twitter.com/EZUJSyifjc](https://pic.twitter.com/EZUJSyifjc)  
 2:54 PM · Nov 12, 2019  
 See Fatticus Cinch's other Tweets

**Brother André Marie, M.I.C.M.** @Brother\_Andre  
 Replying to @StuffveAte @USCCB and 35 others  
 Yes. And Eve's as real as ... ribs!  
 11:55 AM · Nov 12, 2019  
 12 likes, See Brother André Marie, M.I.C.M.'s other Twe...

## Groupe 15 – Le tabloïd

UncleBerry [@UncleBerry](#)  
 Replying to @JdeMontreal  
 Check leur nom estie moi ça menrage jleut defoncerai le cul a coup de bâton de baseball  
 10:00 PM · May 19, 2019

Journal de Montréal [@JdeMontreal](#)  
 La Ville de Montréal peine à réparer ses rues tr endommagées. Malgré les centaines de milliard de dollars investis ces dernières années, près d quart des rues principales sont encore en très mauvais état.  
[journaldemontreal.com/2019/05/21/le-...](#)  
 6:13 AM · May 21, 2019

Journal de Montréal [@JdeMontreal](#)  
 Une conservatrice veut faire changer la date des élections en raison d'une fête juive.  
[journaldemontreal.com/2019/07/23/une...](#)  
 7:34 PM · Jul 23, 2019

Immigrant Québec [@ImmigrantQuebec](#)  
 «T'aurais pu te la poigner? T'aurais pu coucher avec?» a demandé le populaire animateur de radio... (Via [@LeSacdeChips](#))  
[journaldemontreal.com/2019/05/26/des...](#)

Immigrant Québec [@ImmigrantQuebec](#)  
 Le repas du temps des fêtes au Québec : une tradition marquée d'influences multiples. Pour en savoir plus, c'est par ici: [bit.ly/2Ab3M2o](#)  
[pic.twitter.com/7x39vfPt5o](#)  
 5:04 PM · Dec 20, 2018

Jonathan Bernier [@JBernierJDM](#)  
 Le CH éprouve beaucoup de difficulté dans les sorties de zone. La pression des Flyers lui fait prendre de mauvaises décisions.  
 7:41 PM · Nov 7, 2019

Journal de Montréal [@JdeMontreal](#)  
 Un hommage posthume a été rendu jeudi soir à l'ancien premier ministre Bernard Landry, décédé le 6 novembre dernier, qui a reçu la Médaille René-Lévesque, plus haute distinction remise par le Mouvement national des Québécoises et des Québécois.  
[#polqc journaldemontreal.com/2019/05/16/ber...](#)

Jason Keays [@jasonkeays](#)  
 Replying to @J Trudeau @JdeMontreal and @JdeQuebec  
 Ce qui fait sacrer c'est d'entendre ce gouvernement dire qu'il n'a pas d'argent pour le transport en commun, mais s'apprête à flamber plus de 6 milliards pour bâtir un pont pour que 20 000 personnes soient capable de rester tout seul dans leur char.  
[#polqc](#)  
 PM · May 17, 2019

Journal de Montréal [@JdeMontreal](#)  
 La pose d'implants dentaires a fait tellement de ravages dans la bouche d'une retraitée qu'elle en a perdu une partie de l'os de sa mâchoire. Consultez notre dossier complet sur les dentistes qui font mal.  
[journaldemontreal.com/2019/05/11/ell...](#)  
 10:42 AM · May 11, 2019

Immigrant Québec [@ImmigrantQuebec](#)  
 Avis aux immigrants et nouveaux arrivants: notre partenaire [#Desjardins](#) démystifie le sujet des assurances logement et automobile!  
[immigrantquebec.com/fr/consulter/c...](#)  
 1:04 PM · Oct 3, 2018

Vanessa Baviere [@pasmontreal10](#)  
 20e anniversaire de [@MTLINTL](#) où [@DenisCoderre](#) souligne que le grand Montreal parle d'une seule et même voix [@Chodjai](#) [@ImmigrantQuebec](#)  
 4:25 PM · Apr 21, 2016

Immigrant Québec [@ImmigrantQuebec](#)  
 Qui sont les étudiants étrangers au QC ? [bit.ly/2h6scxS](#) [pic.twitter.com/qCvQ2v53V3](#)  
 11:05 AM · Jan 9, 2017

Maxime Bernier [@MaximeBernier](#)  
 Australians voted for less immigration, less government intervention in the economy, and against the costly climate change policies of the Left.  
 This trend is growing everywhere and will reach Canada in October!

Brian Lilley [@brianlilley](#)  
 So when [@JustinTrudeau](#) runs ads for a carbon tax it's no problem but when [@fordnation](#) runs against a carbon tax it is bad.  
 Read and RT as I expose the double standard and

Islamism Map [@IslamismMap](#)  
 A French Muslim Brotherhood leader ([islamism-map.com/#!/JJOIF](#)) explains their strategy to conquer France: "Nothing justifies an attack now. When one is in a situation of weakness, one has to wait a little. We have to work slowly. to

Sébastien Lépine [@Lepineski](#)  
 Replying to @J Trudeau @JdeMontreal and @JdeQuebec  
 Je préfère qu'elle n'ait pas de classe, mais qu'elle parle des vrais enjeux.  
 2:38 PM · May 17, 2019

Jocelyne Robert [@JocelyneRobert](#)  
 « Ce torchon quotidien des journaux-poubelles de lavage des cerveaux de Québecor ne méritait pas mieux que d'avoir son ... »  
 Ainsi parle [@Montmarquette\\_C](#), bigot #QS, du [@JdeMontreal](#).  
 Voilà le respect qviste voué au lectorat de ce journal, tissé du peuple de Manon Monpeup Massé  
 11:28 AM · May 23, 2019

CBC News [@CBCNews](#)  
 In what is now an annual tradition, watch staff from a school in Burlington, Ont. lead a family ducks through the school to a nearby creek.

Fait intéressant, c'est aussi le groupe dans lequel les gazouillis en français étaient plus nombreux. Il contient plusieurs références à la Ville de Montréal (évidemment soulignant ce qui va mal et les problèmes de sa mairesse). Bien que le contenu exact soit différent entre le groupe 9 et le groupe 15, ils partagent des

sujets comme l'immigration ou le hockey (le CH est l'équipe de hockey de Montréal). La similitude du langage utilisé dans la publication tabloïd (et son écosystème) et le discours alt right créent cette proximité.

Le dernier groupe de cette catégorie (2) comprend une série de plaintes sur toutes les formes d'autorité, qui sont décrites comme mal intentionnées ou incompetentes. Il y a quelques attaques envers les médias grand public. Cette attaque des élites correspond directement à une des formes de populisme

Groupe 2 – Les autorités incompetentes

The collage consists of 15 individual tweets arranged in a grid-like fashion. The tweets are as follows:

- Maxime Bernier**: A PPC government will withdraw from all UN commitments, including the Global Compact on Migrations and the Paris Agreement on Climate Change, that threaten our sovereignty, and reduce our presence in UN institutions to a minimum. [peoplespartyofcanada.ca/foreign\\_policy...](https://peoplespartyofcanada.ca/foreign_policy...)
- Sunil "Sea Shanty Town" Sarwal**: My parents immigrated here and they loved this country. Fuck you @MaximeBernier for trying to make me feel like I'm less Canadian than you [pic.twitter.com/3hHv6RN0m7](https://pic.twitter.com/3hHv6RN0m7)
- Maxime Bernier**: L'ONU fait la promotion de l'idée folle selon laquelle les humains sont «une maladie qui infecte notre planète». Ils exploitent chaque soi-disant crise globale pour accroître leur pouvoir et leur influence. Le PPC est le seul parti qui s'oppose à cette idéologie mondialiste.
- UNESCO**: #Education #Sciences #Culture "We are a disease that is infecting our planet." -- Actor, Jason Momoa at #UNGA Climate change & plastic pollution, present unique challenges to Small Island Developing States. See how @UNESCO joined forces with governments to tackle this global crisis: [on.unesco.org/2mXMd1z](https://on.unesco.org/2mXMd1z) [pic.twitter.com/3hHv6RN0m7](https://pic.twitter.com/3hHv6RN0m7)
- Joe Hunglo - Faith Over Fear**: Survived 135 years, two World Wars and The Great Depression. Could not survive 4 years of @RachelNotley @JustinTrudeau and @gmbutts . Weird.
- Brian Lilley**: A major Canadian company based in Calgary is leaving Canada and @JustinTrudeau isn't even speaking out on this. Imagine if it were SNC-Lavalin or another Quebec company. Read & RT #cdnpoli #wexit [torontosun.com/opinion/column...](https://torontosun.com/opinion/column...)
- Maxime Bernier**: The Liberals' fiscal recklessness reaches new heights. They plan to add almost \$100B to our national debt in the next four years. That's if there is no recession and deficits don't explode. Not just bad economics but irresponsible as immoral. [nationalpost.com/wcm/2ecdb011-1...](https://nationalpost.com/wcm/2ecdb011-1...)
- Maxime Bernier**: The other parties had to release complicated "costed platforms" that nobody understands to account for their dozens of costly promises. That's how they fool you. It takes 4 min to read the PPC budget plan with a few clear and simple promises. [peoplespartyofcanada.ca/public\\_finance...](https://peoplespartyofcanada.ca/public_finance...)
- Maxime Bernier**: Being held accountable for hate speech and disinformation?? You've been exploiting the Christchurch massacre for weeks. You've been lying about SNC-Lavalin for months. You've been lying for years about small deficits supposed to be gone by 2019. YOU must be held accountable!
- Justin Trudeau**: Social media platforms must be held accountable for the hate speech & disinformation we see online – and if they don't step up, there will be consequences. We launched Canada's new Digital Charter today to guide our decisions, learn more about it here: [bit.ly/2YGtTuu](https://bit.ly/2YGtTuu) [pic.twitter.com/V2C0tmR49b](https://pic.twitter.com/V2C0tmR49b)
- Maxime Bernier**: The company that owns the billboards has caved in to the leftist mob and decided to remove the ads supporting the PPC's stand against mass immigration. The authoritarian Left want to censor and silence anyone who disagrees with them. They will fail.
- Gertrude@freedom**: Replying to @SunilSarwal @OrussellRussell and 2 others I agree with the message that we cannot have Mass immigration. This country is broke .. we cannot save the world. Immigrants who can create jobs, hire Canadians, and not burden our social services are welcome.
- Ian Prittle**: OK Ontario, it's time to wake up. Canada will split apart if equalisation is not fixed. The @CPC\_HQ don't care as they win in Alberta anyway, and the Liberals despise the Prairies. Be part of Canadian unity and vote @peoplespc.
- Brian Lilley**: Canadians looking smugly at the impeachment vote of @realDonaldTrump should remember that @JustinTrudeau has actually gotten away with actions that would have him impeached if he operated under the same system as Trump. Read & RT #cdnpoli #ImpeachmentVote [torontosun.com/opinion/column...](https://torontosun.com/opinion/column...)
- The Howitzer**: Replying to @MaximeBernier I think you've shown that 3% of Canadians share your views, and are trying to create fear about "mass immigration" when it doesn't exist. 97% of Canadians don't live in fear of people trying to create a better life for them and their families.
- Traceitback**: Actually he is much smarter than having to run a ridiculous poll like this one -Andrew has made it clear if he is PM it will Canada/Canadians NOT the UN who dictate our immigration and it will be in accordance with the needs/safety of Canada, planned & responsible!
- Maxime Bernier**: "Chrétien was able to balance the budget with a deficit of \$43 billion of today's money in two years — and, he was a liberal. Andrew Scheer, a conservative, it will take him five years. We can do this in two years. If Chrétien did it, I can tell you that I will do it."

Ce groupe se connecte étroitement avec deux autres groupes : l'Alt Right (groupe 9) qui cherche à diaboliser ce qui est considéré comme l'élite à l'origine de tous les problèmes, et le discours tabloïd (groupe 15), qui décrit

(anti-establishment). Dans ce groupe on retrouve des attaques envers les Nations-Unies, le gouvernement canadien, et les partis politiques en général. On y mentionne que le pays doit se « réveiller » pour reconnaître ces « faits ».

tout ce qui ne va pas bien dans la ville (sans suggérer, tout de même, qu'il y aurait une conspiration sous-jacente). Ce groupe comprend également quelques réactions à ces messages.

## Autres

Les deux derniers groupes ne se connectent pas vraiment avec les autres. Il y en a un qui comprend un mélange de nouvelles et

d'opinions (groupe 3). Il comprend une combinaison de nouvelles internationales, de nouvelles locales et d'opinions sur les nouvelles. Voici quelques exemples de messages de ces conversations disparates:

### Groupe 3 – Nouvelles et commentaires

The image displays a collection of tweets from various users, including political figures and news organizations. The tweets cover a range of topics, from international news and political events to local issues and social media interactions. Key elements include:

- Aldo (@aldomaccone7):** A reply to @TARAJAH8 and @CBCNews asking if users are on drugs, mentioning two Michaels rotting in a Chinese jail.
- CBC News (@CBCNews):** A tweet about a New Zealand news item regarding a man's notoriety and Prime Minister Jacinda Ardern's response.
- Maxime Bernier (@MaximeBernier):** A tweet stating that kangaroo courts staffed by leftist activists are not human rights tribunals.
- Thomas Daigle (@thomasdaigle):** A tweet about the "Brexit Betrayal" march in Buckinghamshire, expressing disappointment in the British government's handling of Brexit.
- David Jacobs (@DrJacobsRad):** A tweet praising Justin Trudeau's resolve to stay the course in Canada.
- Maxime Bernier (@MaximeBernier):** A tweet in French reporting on a productive meeting with the executive of the Beauce region's popular front.
- Conservative Party (@CPC\_HQ):** A tweet mentioning @AndrewScheer's blunt message to Justin Trudeau about the SNC-Lavalin scandal.
- CBC News (@CBCNews):** A tweet reporting on the University of Toronto's pressure to acknowledge suicides on campus.
- Green Party of Canada (@CanadianGreens):** A tweet stating there is no time for political theatre and that climate action is needed.
- Hazel Black (@Rosecomm):** A reply to @CBCNews questioning President Reagan's senility and the importance of healthcare check-ups.
- Nick Murray (@NickMurray91):** A tweet reporting on the death of Speaker Joe Enook in Nunavut.
- Derek Baker (@ride\_stuff):** A tweet mentioning #CorruptChristyClark and @bcliberals.
- Maxime Bernier (@MaximeBernier):** A tweet with a list of demands for Trudeau: UN: Change your laws; Africa: We need \$\$; Fake refugee; Canadian: I'm tired of paying for everyone.
- Aaron Wudrick (@awudrick):** A tweet mentioning the need for a handout for Bombardier and the SNC-Lavalin scandal.
- Tommy Sideburns (@united\_\_UK):** A tweet suggesting that Putin should help with the arrest of George Soros.
- Other users:** Tweets from Chester (@Chesterpest), Darren (@dpriest), From The Hip (@FromTheHipHumor), Jim Baird (@JimBair62221006), David Windt (@DavidLWindt), W. Brett Wilson (@WBrettWilson), and W. Brett Wilson (@WBrettWilson) discussing ethics watchdogs and base cases.

Le dernier groupe (7) présente Maxime Bernier et son parti comme un parti bien organisé et le seul qui peut offrir une

alternative politique. Les gazoillis incluent :

honnête aux autres partis Les gazoillis représentatifs

### Groupe 7 – l'alternative PPC

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Doubters keep saying the @peoplespca doesn't have enough time to organize and to have an impact in October.

The Brexit Party was formally announced only 4 months ago.

Anything is possible when the people are fed up with the old corrupt parties and want change.

**The Times** @thetimes  
Nigel Farage's Brexit Party was heading for an emphatic victory last night in the European parliament elections, as Britain's two main parties suffered a collapse in support [thetimes.co.uk/article/voters...](https://www.thetimes.co.uk/article/voters...)

10:22 AM · May 27, 2019

779 likes, 447 people are Tweeting about this

**Patriote Canadien-Français** @PatrioteDesBois

Replying to @MaximeBernier and @ppopulaireca

Qu'en est-il de votre position sur les armes à feu M. Bernier ? Aujourd'hui, les libéraux ont réussi à nous ramener avant 2006 en matière de droits des armes à feu. Les propriétaires d'armes à feu cherchent un leader pour les défendre, @AndrewScheer a pris position, et vous ?

7:58 PM · May 28, 2019

**David Jacobs** @DrJacobsRad

Waterloo union admits paying workers \$100 to be props at Trudeau election event.

According to Trudeau and the union, the price of dignity in Canada is officially pegged at \$100.

#cdnpoli #TrudeauMustGo [cbc.ca/news/canada](https://www.cbc.ca/news/canada)

**Canada Proud** @WeAreCanProud

🔥 Here's proof Justin Trudeau is trying to bribe Quebec voters while shafting the rest of Canada.

#cdnpoli #TrudeauMustGo #SaveCanada [pic.twitter.com/vcHkupYEDK](https://pic.twitter.com/vcHkupYEDK)

10:28

**David Jacobs** @DrJacobsRad

The son of a politician with poor grades, dead end jobs, and a trust fund gets called out for breaking the law by a prominent 1st Nations lawyer.

His university buddy takes the fall.

5 months later she's out and his buddy is back in.

Welcome to the old boys club.

#cdnpoli [pic.twitter.com/a8qba0sN1A](https://pic.twitter.com/a8qba0sN1A)

10:32 AM · Jul 24, 2019

1.9K likes, 1.1K people are Tweeting about this

**Daniel Brisson Chefferie PCQ 2021** @DanBQC

EXCLUSIVE! Maxime Bernier: Canadians are looking for "real change" - a real good and long interview on many subjects (49 minutes)

@MaximeBernier @peoplespca @PPCLouisHebert #canpoli #cdnpoli [therebel.media/maxime-bernier...](https://therebel.media/maxime-bernier...)

10:06 PM · May 27, 2019

27 likes, See Daniel Brisson Chefferie PCQ 2021's other ...

**Darryl Joudrey** @DarrylJoudrey

Replying to @LevequeThots and @MaximeBernier

We are losing our country because of the things Maxime is pointing out! This is not the only thing on his platform but it is an important part.

True capitalism means competition! No more hand outs, if a company can't make it on it's own steam the it deserves to fail.

2:52 AM · May 28, 2019

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

You can't make this stuff up.

Let me repeat for all those who haven't heard or don't want to:

THE DAIRY CARTEL ENRICHES ITSELF BY EXCLUDING COMPETITION AND FORCING CANADIANS TO PAY MORE.

AND I AM THE ONLY POLITICIAN IN OTTAWA WHO IS NOT IN THEIR POCKETS.

**National Post** @nationalpost  
Man fined \$30,000 for smuggling almost 4,000 kg of cheese into Canada [nationalpost.com/news/canada/ma...](https://nationalpost.com/news/canada/ma...) [pic.twitter.com/aTN7oeeY3](https://pic.twitter.com/aTN7oeeY3)

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Indeed, @TwitterCanada, why don't you recognize that you made a horrible mistake and do the right thing now?

Restore Lindsay Shepherd's account, and ban the pervert instead.

Don't you have any corporate ethics?

**Laura Lynn Tyler Thompson** @LauraLynnTT

Lindsay Shepherd was banned on Twitter because of this sick pervert. I think they owe her an apology and a restored Twitter account. Let's start the Restore Lindsay Shepherd movement! Has the world gone mad when we protect these people? Where is justice and common sense?! [twitter.com/BarrettWilson6...](https://twitter.com/BarrettWilson6...)

**Make Canada great again!** @AdelMaic

Replying to @miss9afi

My vote for @MaximeBernier

5:10 PM · May 28, 2019

15 likes, See Make Canada great again's other Tweets

**PPC Red Deer - Mountain View - Lacombe PPC Asso...** @PPCCentralAB

@MaximeBernier #PPC is #Canada's only hope Vote your values, not your fears. Diversity is NOT our strength, Unity is our strength. Vote for freedom, freedom of speech, Oct 21, 2019

**Canada First!** "Grizzly Patriot" @MarkFriesen08  
Replying to @miss9afi [pic.twitter.com/HU331rveZX](https://pic.twitter.com/HU331rveZX)

4:49 PM · May 27, 2019

1 like, See Red Deer - Mountain View - Lacombe PPC ...

**SharonSisterUpstairs #RecklessYahoo #PPC #...** @mrmccdenier

Replying to @roko987 @SpotShopMedia and @MaximeBernier

I'm sure there are dairy farmers who would like to compete but they are shut down by the cartel

9:23 PM · May 27, 2019

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Doubters keep saying the @peoplespca doesn't have enough time to organize and to have an impact in October.

The Brexit Party was formally announced only 4 months ago.

Anything is possible when the people are fed up with the old corrupt parties and want change.

**The Times** @thetimes  
Nigel Farage's Brexit Party was heading for an emphatic victory last night in the European parliament elections, as Britain's two main parties suffered a collapse in support [thetimes.co.uk/article/voters...](https://www.thetimes.co.uk/article/voters...)

**Maxime Bernier** @MaximeBernier

Logique gauchiste:

- ✗ Homme qui tient porte ouverte pour femme
- ✗ Homme qui complimente femme sur son apparence
- ✗ Manspreading

= masculinité toxique

- ✓ Esthéticienne légalement forcée de manipuler les parties males d'un homme qui s'identifie comme femme

= égalité des genres

3:04 PM · Jul 21, 2019

**Phyllis Michailidis** @xena\_lucky

[youtu.be/49gKjvHDU0o](https://youtu.be/49gKjvHDU0o) @MaximeBernier @realDonaldTrump #defundcbc they are spinning the truth JUSTICE is coming.. They even disabled comments for this video We ❤️ you President Trump 🇨🇦 🇺🇸 🇩🇪

1:41 PM · Jul 15, 2019

1 like, See Phyllis Michailidis's other Tweets

**Canada First!** "Grizzly Patriot" @MarkFriesen08

Gotta love it! @MaximeBernier #ppc2019 #JohnDeere #tailgatespeech [pic.twitter.com/CMZv7BW10F](https://pic.twitter.com/CMZv7BW10F)

## Discussion

### Positionnement

Les résultats montrent clairement que des groupes peuvent être identifiés dans les messages recueillis sur Twitter. Ces messages représentaient des conversations et transmettaient des idées (ou reflétaient une idéologie dans certains cas) tel que décrit par van Dijk (2003). Lorsqu'on examine ces regroupements, ils peuvent être associés à des organisations ou à des groupes de personnes correspondants. Cinq groupes étaient associés, en tout ou en partie, à des organismes de presse (3, 9, 15, 8 et 11). Ces conversations présentaient des messages plus neutres (ce qui ne signifie pas qu'il n'y avait pas de biais de sélection). L'un d'eux (10) comprenait des personnes qui discutaient de questions liées aux réfugiés et aux demandeurs d'asile. Ce groupe comprenait surtout des opinions, mais ces opinions étaient variées. Tous les autres groupes affichaient des opinions plus polarisées. Trois groupes étaient associés à un politicien spécifique et à ses partisans (5, 7 et 4). Ceux-ci étaient clairement partisans. Enfin, les autres ont représenté des discussions de personnes protestant ou se plaignant sur différents sujets.

Le positionnement est observé dans de nombreux groupes. Comme l'observe Akerlund (2020), le discours de droite affiche maintenant un positionnement du « peuple » par rapport aux élites. Il était très visible dans la catégorie (4-12-13). Un groupe de messages (13) peignait chaque groupe ou parti politique traditionnel comme mauvais d'une certaine façon ; corrompus, pervers, lavés au cerveau, etc. Le groupe le plus proche de celui-ci (12) incluait des messages indiquant que le peuple et la patrie étaient attaqués. Bon nombre de ces messages indiquaient que la propagande extérieure essayait de les cadrer injustement comme mauvais (ou terroristes). Enfin, le dernier groupe de messages a positionné un politicien

(Bernier) et son parti dans ce discours, reprenant les thèmes présentés dans les deux premiers groupes.

Les sources d'information réputées neutres se trouvaient toutes dans le même voisinage dans le graphique, sous-regroupées en deux branches. Premièrement, la télévision nationale ainsi qu'une myriade d'autres sources d'information (y compris les universités) étaient d'un côté (8 et 11). Le discours « d'attaque » décrit dans le paragraphe précédent était étroitement lié à ces nouvelles, suggérant que la réaction aux « élites » était associée aux fils d'actualité présentant les « élites » et leurs diverses actions. Quand un événement survient et qu'il est rapporté par les journaux, les groupes en font une interprétation qui correspond à leur vision du monde.

La deuxième branche des sources d'information réputées neutres montrait un groupe de nouvelles alt-right être très proche du Journal de Montréal, qui est un tabloïd bien établi à Montréal, ayant le plus grand tirage dans la province. Cela suggère que le langage plus populaire utilisé dans le tabloïd est très proche de la langue utilisée dans les publications d'alt-right. La présence de chroniqueurs, qui ne sont pas soumis aux mêmes critères que les journalistes, accentue peut-être cette proximité.

### Conversations à l'intérieur des groupes et entre les groupes

Lorsqu'on essaie d'évaluer les conversations au sein des groupes (ou les chambres d'écho), le portrait semble varier d'un groupe à l'autre. La discussion sur les réfugiés (10) et les opinions diverses (1) ont été les plus équilibrées, elles incluaient des opinions en faveur et contre chaque sujet. Ces deux groupes n'affichaient pas les caractéristiques d'une chambre d'écho tel que défini par Tufekci (2015). Les groupes 3, 8, et 15, regroupaient le plus grand nombre de messages provenant des organes de presse

traditionnels. Si les messages provenant directement des médias peuvent être décrits comme neutres, ces groupes incluent quand même des réactions à ces messages qui sont beaucoup plus partisans. Par exemple, en réponse à des nouvelles de Radio-Canada, certains commentaires reflètent des opinions tranchées, que ce soit sur Conrad Black (que l'on veut retourner en Floride) ou la compagnie Huawei (qui ferait des téléphones exceptionnels). Il faut noter que cette dernière opinion provient d'un compte associé au gouvernement chinois. Les nouvelles associées au Journal de Montréal génèrent également des réponses fortes. On y dénonce les dépenses associées à la construction d'un pont à Québec tout comme les actions de la mairesse de Montréal. Le groupe 3 contient le plus grand nombre de commentaires. On y discute d'une variété de sujets comme des deux canadiens prisonniers en Chine, de la couleur de la peau de Donald Trump, des problèmes cognitifs du président Reagan, de même que du scandale SNC Lavalin.

Tous les autres groupes qui contiennent des opinions présentaient des opinions très alignées. On note que les points de vue inclus dans les messages recueillis étaient plus fortement à droite politiquement. Cela peut peut-être s'expliquer par le fait que les discussions conservatrices se sont montrées plus polarisées que d'autres dans le passé (Gruzd et Roy, 2014). Cela suggère que les gens pourraient bien échanger davantage avec d'autres personnes partageant des opinions similaires aux leurs (Quattrocchi, 2017). Toutefois, la proximité des sources d'information (sur la moitié droite du dendrogramme) indique qu'il y avait encore des inputs des médias d'information, ce qui apporte des informations potentiellement contradictoires dans la conversation. Les participants aux conversations n'échangent peut-être pas directement avec leurs adversaires politiques, mais les médias relaient probablement des points de vue opposés, ainsi que le discours des différents

adversaires politiques. Cela limite l'effet de la chambre d'écho.

En fait, comme en témoigne le pattern affiché par la plupart des participants et illustré à la figure 2, à l'exception des médias d'information, la plupart des messages étaient des réactions à des nouvelles ou à d'autres messages. Les médias d'information étaient les fournisseurs clés de contenu original, contenu qui a été retweeté ou commenté par d'autres.

## Politiciens

Les médias sociaux influencent la façon dont les campagnes politiques sont conduites. Les politiciens d'un parti qui n'a pas un seul siège au Parlement peuvent encore bénéficier d'une visibilité importante, comme en montrent l'attention et la couverture médiatique de Maxime Bernier et de son parti durant cette campagne électorale. Toutefois, cela ne se traduit pas nécessairement par des votes (car ce parti n'a pas fait élire un seul député lors de l'élection). Les résultats montrent que les médias sociaux offrent un exutoire à bien des participants pour exprimer leur insatisfaction à l'égard du comportement des politiciens (groupe 14) ainsi que leur désapprobation des décisions ou la gestion des grands enjeux (groupe 6). Comme l'observe Flores (2017), la visibilité de ces messages ne reflète pas toujours un changement dans l'opinion de la population en général. Comme le parti sortant a été réélu, il semble que les divers commentaires sur la corruption des partis traditionnels n'aient pas été partagés par la population en général (à tout le moins la population qui a voté).

## Sources officielles

Les sources officielles ont été très discrètes dans l'échantillon actuel. Certains messages relatifs à l'immigration ont été inclus ainsi que les nouvelles présentées dans le groupe 15. Cette association peut avoir été un effet de la langue. Ce groupe avait plus de messages en français, et les messages sur l'immigration ont

été publiés en français par le Gouvernement du Québec. Cela a peut-être créé un faux effet de similitude entre les nouvelles et les messages officiels publiés dans la même langue.

Il n'est pas clair quel devrait être le rôle des officiels dans de tels débats. La plupart des messages agressifs attaquaient les politiciens, les partis, ou leurs politiques. Cependant, certains étaient dirigés vers des institutions (le radiodiffuseur public, les Nations Unies ou les forces de police). Si les citoyens s'attendent à entendre des renseignements officiels et des informations fiables de la part d'organismes gouvernementaux (Panagiotopoulos et coll., 2014; Gintova, 2019), quelle devrait être la réponse d'une agence publique lorsque l'agence est attaquée ? En regardant Twitter, il semble que l'utilisation étroite des médias sociaux faite par les organismes publics s'apparente plus à un outil de communiqués de presse qu'à un engagement réel dans une conversation avec les citoyens. La faible tendance à s'engager et le ton général de nombreuses interactions ne semblent pas créer un environnement très constructif à une interaction réelle.

## La forme et le contenu

La discussion précédente a traité principalement de la structure des conversations. Toutefois, il est impossible d'ignorer le contenu de ces conversations dans notre analyse. La littérature indique un fort accroissement du populisme ethnique ou nationaliste au cours des dernières années, de même que la continuité du courant anti-establishment du populisme (Kyle et Gultchin, 2018). Le contenu des conversations recensées correspond à ce pattern. On y dénonce les élites, on y dénonce les étrangers, et le contenu révèle un grand manque de confiance envers les institutions. Certains groupes ont l'impression d'être

menacés tant par les élites que par les influences étrangères.

Le contenu des discours d'opinion, les réactions négatives face aux institutions, la méfiance envers les élites, le sentiment d'être assiégé par des puissances externes, la menace à l'intégrité nationale, la recherche de solutions simplistes, tous ces éléments sont tout à fait similaires au discours observé au sud de la frontière. Ces discussions aux États-Unis ont mené à la cristallisation de ces mouvements en un mouvement qui a culminé récemment avec l'invasion du Capitole à Washington<sup>4</sup>, dans ce qui prenait la forme d'un coup d'état raté.

Les médias américains ont souligné l'importance des mouvements complotistes associée à cet événement. La mouvance complotiste, notamment QAnon<sup>5</sup>, ne se limite pas aux États-Unis. Au Québec, Alexis Cossette-Trudel est un des porte-paroles très visible de cette tendance. Ce mouvement rassemble un ensemble hétéroclite de théories, certaines pouvant paraître complètement farfelues, mais qui rallient un grand nombre de personnes. On constate notamment cette influence complotiste dans les mouvements anti-vaccins qui ont gagné en visibilité durant la pandémie de COVID-19.

Aux États-Unis, la présence d'un leader comme Donald Trump, très charismatique pour une certaine frange de la population, a permis à ce mouvement complotiste de trouver un porte-parole, un leader, et de rallier les adeptes de ces théories du complot autour d'une mission commune.

Au Canada, il n'y a pas eu d'émergence d'un tel leader. On peut constater durant la campagne électorale canadienne que Maxime Bernier a tenté de surfer sur cette vague et de représenter, au moins en partie, ce courant de

---

<sup>4</sup> <https://www.nytimes.com/2021/01/09/us/capitol-rioters.html>

<sup>5</sup> <https://www.nytimes.com/article/what-is-qanon.html>

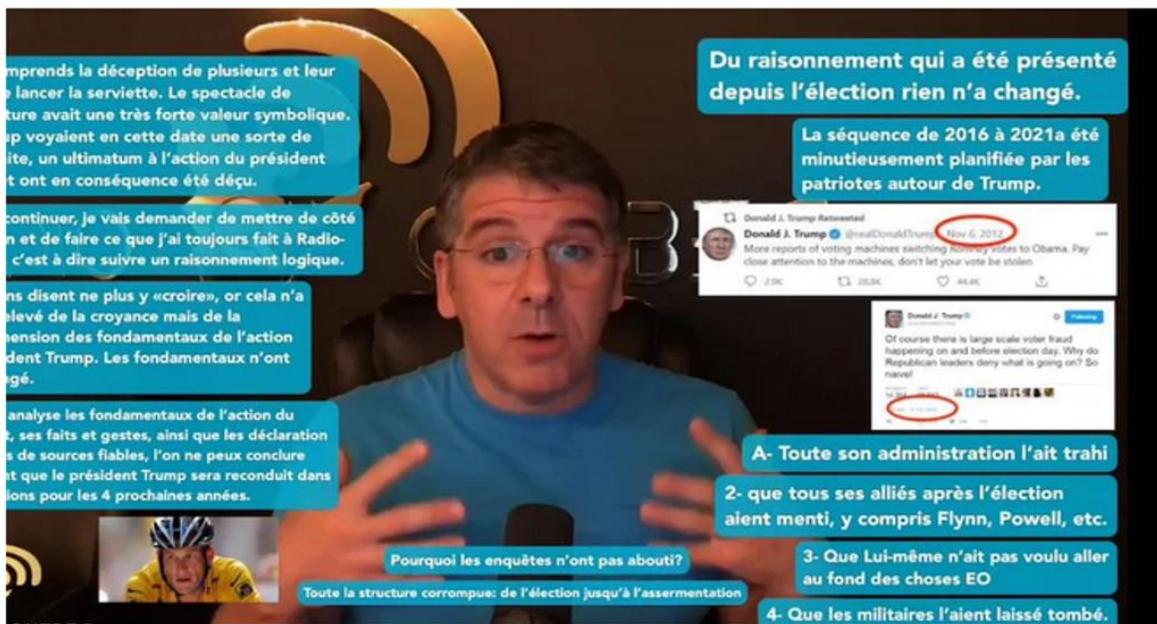
pensée. Plusieurs commentaires des partisans du PPC sont tout à fait similaires aux commentaires émis par les fans de Donald Trump dans le mouvement « *Make America Great Again* ». Toutefois, Maxime Bernier ne profitait pas d'une image aussi forte que Donald Trump, ce dernier ayant été une vedette de la télé-réalité depuis longtemps, et ayant eu une présence constante dans les médias depuis des décennies.

Il ne faut toutefois pas présumer que le Canada serait à l'abri de l'émergence d'un tel leader et de la formation d'une force politique populiste similaire.

Dans ce contexte, le rôle des institutions publiques doit être examiné avec attention. Comment peut-on s'assurer que les fausses nouvelles, les théories du complot, les déformations de la réalité, soient soulignées et

rendues visibles à la population ? Les institutions publiques doivent développer une relation assez forte avec la population pour conserver leur crédibilité. D'une certaine manière, il en va de l'avenir de la démocratie.

Les formes de censure, par exemple en restreignant l'accès à certaines personnes aux médias sociaux, ne sont probablement pas une solution viable. Il existe trop de réseaux parallèles, souvent hébergés dans des pays où la réglementation est très permissive, pour que cette approche donne des résultats. On remarque par exemple que, pour donner suite à son bannissement de Facebook et Twitter, Alexis Cossette-Trudel a continué à relayer ses messages sur des plateformes hébergées en Russie<sup>6</sup>. On retrouve maintenant ses « bulletins » sur le réseau russe VK ([https://vk.com/wall544172849\\_38935](https://vk.com/wall544172849_38935)).



Capture d'écran d'une vidéo produite par Alexis Cossette-Trudel. Le célèbre conspirationniste québécois prédit que l'armée américaine écartera Joe Biden du pouvoir vers la fin février.

PHOTO : RADIO-CANADA

Source <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1765255/qanon-prophetes-trump-elites-decrypteurs>

<sup>6</sup><https://www.lapresse.ca/affaires/techno/2021-01-12/reseaux-sociaux/vers-une-fracture-des-mouvements-complotistes.php>

Tout comme le vérificateur général, qui est une entité indépendante qui s'assure de la vérification des informations financières du gouvernement, on pourrait penser à un vérificateur général de l'information, une entité indépendante qui s'assurerait de la véracité des faits et des informations véhiculées sur les médias publics.

Le maintien de la confiance du public envers les institutions est essentiel pour permettre la mise en place de politiques publiques.

## Limites

Les études des dynamiques des conversations sur les médias sociaux suivent une méthodologie proche des analyses d'événements ou des études de cas. On étudie la structure de la conversation et on tente de comprendre sa dynamique. L'objet d'étude – ici les dynamiques des conversations politiques sur un sujet particulier – convient particulièrement bien au type de données collectées sur Twitter et analysées dans ce document.

L'objectif n'est pas une généralisation à tous les sujets ni à toutes les époques. Les analyses d'événements ne cherchent pas à recréer un échantillon représentatif de la population. Elles peuvent être sujettes à certains biais, notamment le biais d'observation. Il s'agit d'un risque associé au fait de créer un fichier de données qui correspond à ce que l'observateur cherche à obtenir en termes de résultats. Toutefois, la taille importante de l'échantillon permet parfois de voir ressortir de nouveaux phénomènes menant à de nouvelles questions de recherche.

Le périmètre des données collectées est aussi limité – bien que vaste en raison de la taille de l'échantillon – aux gazouillis collectés ici. D'autres conversations avec d'autres dynamiques peuvent avoir lieu sur d'autres plateformes. D'autres conversations ont également lieu sur la même plateforme. Il y a

donc un risque de biais d'omission qui peut en effet exister. Encore une fois, la taille de l'échantillon et la position de Twitter au sein des plateformes sociales nous permettent d'avoir confiance que la conversation recueillie sur ce sujet est représentative de conversations existant sur le terrain. Une autre limitation est la difficulté d'analyser les conversations se déroulant dans plus d'une langue, dans notre cas le français et l'anglais.

Il faut de plus garder à l'esprit qu'il existe d'autres médias sociaux qui sont moins connus de la population en générale et qui regroupent des acteurs avec des discours et idéologies plus extrêmes. Ces conversations ne sont pas recueillies dans notre échantillon.

## Conclusion

Le positionnement existe clairement sur les médias sociaux dans les discussions liées à la politique au Canada. Les éléments soulevés et les dynamiques des conversations visent clairement à influencer l'agenda public.

On remarque beaucoup plus d'opinions que de sujets neutres dans les éléments que l'on veut amener à l'agenda. Au-delà de l'information, cette abondance d'opinions peut créer un bruit en amalgamant de vraies informations avec de fausses informations. Cela peut réduire la possibilité de se faire une opinion réellement éclairée d'un sujet.

Les conversations sont limitées en termes de richesse. Elles sont souvent très polarisées et unidirectionnelles. Les courants populistes, notamment anti-establishment et nationaliste, sont présents et très facilement identifiables.

Plusieurs questions se posent pour les institutions publiques. Doit-on laisser ce discours anti-institution, qui inclut l'attaque des institutions publiques, se répandre ? Comment défendre la réputation et l'intégrité des institutions publiques ?

# References

- Agarwal, N. et al. 2012. "Analyzing Behavior of the Influentials Across Social Media". In *Behavior Computing*, ed. Longbing Cao and Philip S. Yu. Springer London, 3-19. [http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-1-4471-2969-1\\_1](http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-1-4471-2969-1_1) (7 avril 2016).
- Åkerlund, M. (2020). The importance of influential users in (re) producing Swedish far-right discourse on Twitter. *European Journal of Communication*, 0267323120940909.
- Alizadeh, M., J. N. Shapiro, Cody Buntain, and Joshua A. Tucker. 2020. "Content-Based Features Predict Social Media Influence Operations". *Science Advances* 6(30): eabb5824.
- Althaus, S. L., and D. Tewksbury. 2002. "Agenda Setting and the "New" News: Patterns of Issue Importance Among Readers of the Paper and Online Versions of the New York Times". *Communication Research* 29(2): 180-207.
- Barberá, P., and Z. C. Steinert-Threlkeld. 2020. "How to Use Social Media Data for Political Science Research". *The SAGE Handbook of Research Methods in Political Science and International Relations*: 404.
- Barberá, P., Casas, A., Nagler, J., Egan, P. J., Bonneau, R., Jost, J. T., & Tucker, J. A. (2019). Who Leads? Who Follows? Measuring Issue Attention and Agenda Setting by Legislators and the Mass Public Using Social Media Data. *American Political Science Review*, 113(4), 883–901. <https://doi.org/10.1017/S0003055419000352>
- Barberá, P., Jost, J. T., Nagler, J., Tucker, J. A., & Bonneau, R. (2015). Tweeting from left to right: Is online political communication more than an echo chamber?. *Psychological science*, 26(10), 1531-1542.
- Bellavance, J.D. (2021). Blanchet dit avoir posé des questions « légitimes ». La Presse, <https://www.lapresse.ca/actualites/politique/2021-01-26/propos-sur-omar-alghabra/blanchet-dit-avoir-pose-des-questions-legitimes.php>
- Bonsón, E., Perea, D., & Bednárová, M. (2019). Twitter as a tool for citizen engagement: An empirical study of the Andalusian municipalities. *Government information quarterly*, 36(3), 480-489.
- Cohen, B. C. 1963. *The Press and Foreign Policy*. Princeton university Press. <https://press.princeton.edu/books/hardcover/9780691651156/press-and-foreign-policy> (22 décembre 2020).
- Cole, R. (2020). Maintaining neutrality in the Minister's office. *Australian Journal of Public Administration*, 79(4), 495-513.
- Colleoni, E., Rozza, A., & Arvidsson, A. (2014). Echo chamber or public sphere? Predicting political orientation and measuring political homophily in Twitter using big data. *Journal of communication*, 64(2), 317-332.
- Costa, D. L., and M. E. Kahn. 2017. "Death and the Media: Infectious Disease Reporting During the Health Transition". *Economica* 84(335): 393-416.
- de Saint Laurent, C., Glaveanu, V., & Chaudet, C. (2020). Malevolent creativity and social media: Creating anti-immigration communities on Twitter. *Creativity Research Journal*, 32(1), 66-80.
- DellaVigna, S., and E. Kaplan. 2007. "The Fox News Effect: Media Bias and Voting". *Quarterly Journal of Economics* 122(3): 1187-1234.
- DiMaggio, P., Nag, M., & Blei, D. (2013). Exploiting affinities between topic modeling and the sociological perspective on culture: Application to newspaper coverage of U.S. government arts funding. *Poetics*, 41(6), 570–

606.

<https://doi.org/10.1016/j.poetic.2013.08.004>

Dubois, E., & Blank, G. (2018). The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. *Information, communication & society, 21*(5), 729-745.

Dubois, E., & Gaffney, D. (2014). The multiple facets of influence: Identifying political influentials and opinion leaders on Twitter. *American behavioral scientist, 58*(10), 1260-1277.

Erbring, L., E. N. Goldenberg, and A. H. Miller. 1980. "Front-Page News and Real-World Cues: A New Look at Agenda-Setting by the Media". *American Journal of Political Science* 24(1): 16-49.

Estapa, J. (2018). We're all atwitter: 3 times President Trump made major announcements via tweets, USA Today, March 13. <https://www.usatoday.com/story/news/politics/onpolitics/2018/03/13/were-all-atwitter-3-times-president-trump-made-major-announcements-via-tweets/420085002/>

Flores, R. D. (2017). Do anti-immigrant laws shape public sentiment? A study of Arizona's SB 1070 using Twitter data. *American Journal of Sociology, 123*(2), 333-384.

Gao, B., and B. Berendt. 2014. "Friends and Circles—A Design Study for Contact Management in Egocentric Online Social Networks". In *Online Social Media Analysis and Visualization*, Lecture Notes in Social Networks, éd. Jalal Kawash. Springer International Publishing, 129-61. [http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-13590-8\\_7](http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-13590-8_7) (7 avril 2016).

Garimella, K., De Francisci Morales, G., Gionis, A., & Mathioudakis, M. (2018, April). Political discourse on social media: Echo chambers, gatekeepers, and the price of

bipartisanship. In *Proceedings of the 2018 World Wide Web Conference* (pp. 913-922).

Gentzkow, M., and J. M. Shapiro. 2006. "Media Bias and Reputation". *Journal of Political Economy* 114(2): 280-316.

Gintova, M. (2017, July). Social Media Use by Government in Canada: Examining Interactions of Immigration, Refugees and Citizenship Canada on Twitter and Facebook. In *Proceedings of the 8th International Conference on Social Media & Society* (pp. 1-5).

Gintova, M. (2019). Understanding government social media users: An analysis of interactions on immigration, refugees and citizenship canada twitter and facebook. *Government Information Quarterly, 36*(4), 101388.

Groseclose, T., and J. Milyo. 2005. "A Measure of Media Bias". *The Quarterly Journal of Economics* 120(4): 1191-1237.

Gruzd, A., & Roy, J. (2014). Investigating political polarization on Twitter: A Canadian perspective. *Policy & internet, 6*(1), 28-45.

Gualda, E., & Rebollo, C. (2016). The refugee crisis on Twitter: A diversity of discourses at a European crossroads. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 4*(3), 199-212.

Guess, A., J. Nagler, and J. Tucker. 2019. "Less than You Think: Prevalence and Predictors of Fake News Dissemination on Facebook". *Science Advances* 5(1): eaau4586.

Haro-de-Rosario, A., Sáez-Martín, A., & del Carmen Caba-Pérez, M. (2018). Using social media to enhance citizen engagement with local government: Twitter or Facebook?. *New Media & Society, 20*(1), 29-49.

Hatte, S., Madinier, E., & Zhuravskaya, E. "Reading Twitter in the Newsroom: How Social

- Media Affects Traditional-Media Reporting of Conflict" forthcoming.
- Hong, L., & Davison, B. D. (2010, July). Empirical study of topic modeling in twitter. In *Proceedings of the first workshop on social media analytics* (pp. 80-88).
- Iyengar, S., and A. F. Simon. 2000. "New Perspectives and Evidence on Political Communication and Campaign Effects". *Annual Review of Psychology* 51(1): 149-69.
- Iyengar, S., Peters, M. D., & Kinder, D. R. (1982). Experimental demonstrations of the "not-so-minimal" consequences of television news programs. *The American Political Science Review*, 848-858.
- Jacobs, K., Sandberg, L., & Spierings, N. (2020). Twitter and Facebook: Populists' double-barreled gun?. *new media & society*, 22(4), 611-633.
- Jungherr, A., 2015b. "The Media Connection". In *Analyzing Political Communication with Digital Trace Data*, Contributions to Political Science, Springer International Publishing, 155-88. [http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-20319-5\\_6](http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-20319-5_6) (7 avril 2016).
- Jungherr, A., 2015a. "Sensor of Attention to Politics". In *Analyzing Political Communication with Digital Trace Data*, Contributions to Political Science, Springer International Publishing, 107-54. [http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-20319-5\\_5](http://link.springer.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/chapter/10.1007/978-3-319-20319-5_5) (7 avril 2016).
- Jungherr, A., H. Schoen, and P. Jürgens. 2015. "The Mediation of Politics through Twitter: An Analysis of Messages posted during the Campaign for the German Federal Election 2013". *Journal of Computer-Mediated Communication* 21.
- Jungherr, A.. 2014. "The Logic of Political Coverage on Twitter: Temporal Dynamics and Content". *Journal of Communication* 64(2): 239-59.
- Kahn, K. F., and P. Kenney. 2002. "The Slant of the News: How Editorial Endorsements Influence Campaign Coverage and Citizens' Views of Candidates". *American Political Science Review* 96(2): 381-94.
- Kyle, J., Gultchin, L. (2018), Populists in Power around the World, Tony Blair Institute for Global Change, 55 pages, <https://institute.global/policy/populists-power-around-world>
- Larcinese, V. 2007. "The Instrumental Voter Goes To the Newsagent: Demand for Information, Marginality and the Media". *Journal of Theoretical Politics* 19(3): 249-76.
- Leudar, I., Marsland, V., & Nekvapil, J. (2004). On membership categorization: 'us', 'them' and 'doing violence' in political discourse. *Discourse & Society*, 15(2-3), 243-266.
- Levitan, D. M. (1942). The neutrality of the public service. *Public Administration Review*, 2(4), 317-323.
- Lippmann, W. 1922. *Public Opinion*. Macmillan.
- Lott, J., and K. Hassett. 2014. "Is Newspaper Coverage of Economic Events Politically Biased?" *Public Choice* 160(1): 65-108.
- McCombs, Maxwell E., and Donald L. Shaw. 1972. "The Agenda-Setting Function of Mass Media". *The Public Opinion Quarterly* 36(2): 176-87.
- McNaught, C., & Lam, P. (2010). Using Wordle as a supplementary research tool. *Qualitative Report*, 15(3), 630-643.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Cook, J. M. (2001). Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology*, 27(1), 415-444. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.27.1.415>

- Merton, Robert King. 1968. *Social Theory and Social Structure*.
- Muntigl, P. (2002). Politicization and depoliticization: Employment policy. Chapter 2 in: *Politics as text and talk: Analytic approaches to political discourse*, 4, 45-80.
- Nugroho, R. A., Putri, D. P. S., Santoso, T. B., Utomo, D. R., & Setyowati, K. (2019, November). Government Official Political Neutrality in Digital Era: Challenge for Administrative Ethics?. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 406-426).
- Panagiotopoulos, P., Bigdeli, A. Z., & Sams, S. (2014). Citizen–government collaboration on social media: The case of Twitter in the 2011 riots in England. *Government information quarterly*, 31(3), 349-357.
- Park, M. J., Kang, D., Rho, J. J., & Lee, D. H. (2016). Policy role of social media in developing public trust: Twitter communication with government leaders. *Public Management Review*, 18(9), 1265-1288.
- Pearce, W., K. Holmberg, I. Hellsten, and B. Nerlich. 2014. "Climate Change on Twitter: Topics, Communities and Conversations about the 2013 IPCC Working Group 1 Report". *PLOS ONE* 9(4): e94785.
- Petrocik, J. R. 1996. "Issue Ownership in Presidential Elections, with a 1980 Case Study". *American Journal of Political Science* 40(3): 825-50.
- Pew. 2004. "News Audiences Increasingly Politicized". *Pew Research Center - U.S. Politics & Policy*. <https://www.pewresearch.org/politics/2004/06/08/news-audiences-increasingly-politicized/> (22 décembre 2020).
- Puglisi, R. 2011. "Being The New York Times: the Political Behaviour of a Newspaper". *The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy* 11(1): 1-34.
- Quattrociocchi, W. (2017). Inside the echo chamber. *Scientific American*, 316(4), 60-63.
- Shamma, D. A, J. Yew, L. K., and Elizabeth F Churchill. 2010. "Viral Actions: Predicting Video View Counts Using Synchronous Sharing Behaviors". : 4.
- Shaw, E. F. 1977. "The Agenda-Setting Hypothesis Reconsidered: Interpersonal Factors". *Gazette (Leiden, Netherlands)* 23(4): 230-40.
- Small, T. A. (2012). e-Government in the age of social media: An analysis of the Canadian government's use of Twitter. *Policy & Internet*, 4(3-4), 91-111.
- Small, T. A. 2011. "What the Hashtag?" *Information, Communication & Society* 14(6): 872-95.
- Soares, F. B., Recuero, R., & Zago, G. (2018, July). Influencers in polarized political networks on Twitter. In *Proceedings of the 9th international conference on social media and society* (pp. 168-177).
- Sterling, J., Jost, J. T., & Hardin, C. D. (2019). Liberal and conservative representations of the good society: A (social) structural topic modeling approach. *Sage Open*, 9(2), 2158244019846211.
- [Stubb, C., Nyström, A.-G. and Colliander, J.](#) (2019), "Influencer marketing: The impact of disclosing sponsorship compensation justification on sponsored content effectiveness", [Journal of Communication Management](#), Vol. 23 No. 2, pp. 109-122.
- Thingnes, M. (2019, May 14). *A Twitter crawler for Python 3 based on Twitter's public API*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.2802071>
- Triantafillou, P. (2015). The politics of neutrality and the changing role of expertise in public administration. *Administrative Theory & Praxis*, 37(3), 174-187.

Tufekci, Z. (2015). Facebook said its algorithms do help form echo chambers, and the tech press missed it. *New Perspectives Quarterly*, 32(3), 9-12.

Unsworth, K., & Townes, A. (2012). Social media and E-Government: A case study assessing Twitter use in the implementation of the open government directive. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 49(1), 1-3.

Van Dijk, T. A. (2002). Political discourse and political cognition. Chapter 7 in: *Politics as text and talk: Analytic approaches to political discourse*, 203, 203-237.

Van Dijk, T. A. (2003). Political discourse and ideology.

Vilella, S., Lai, M., Paolotti, D., & Ruffo, G. (2020). Immigration as a Divisive Topic: Clusters and Content Diffusion in the Italian Twitter Debate. *Future Internet*, 12(10), 173.

Walsh, J. P. (2019). Social media and border security: Twitter use by migration policing agencies. *Policing and Society*, 1-19.

Yardi, S., and D. Boyd. 2010. "Dynamic Debates: An Analysis of Group Polarization Over Time on Twitter ." *Bulletin of Science, Technology & Society* 30(5): 316-27.