



Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations



# LES ENJEUX RELIÉS À L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES AU QUÉBEC

---

## CONSULTATION AUPRÈS D'ENTREPRISES DU QUÉBEC

## OBJECTIF DE LA CONSULTATION

Identifier les enjeux qui représentent les plus grandes barrières à l'innovation pour les entreprises québécoises.

=> En vue de prévoir le **programme de la conférence** sur l'innovation du 25 septembre 2018

*Note : Les résultats présentés ci-après sont le fruit d'une recherche exploratoire et résultent d'un questionnaire en ligne administré auprès d'un échantillon d'entreprises québécoises (les résultats sont à considérer à titre indicatif).*

## ÉCHANTILLON CONSULTÉ : 85 ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

- **Localisation** : 55 % des répondants viennent de la grande région de Montréal
- **Taille des entreprises qui ont répondu** : 2 grandes catégories représentées
  - 66 % ont moins de 50 employés
  - 19 % ont plus de 300 employés
- **Secteurs représentés** :
  - 22 % secteur manufacturier
  - 22 % secteur information, communication et technologie
  - 11 % : services professionnels (droit, comptabilité, ingénierie, logistique, etc.)
  - 6 % : construction
  - 6 % : Énergie et ressources naturelles

## HISTORIQUE D'INNOVATION – AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LES ENTREPRISES CONSULTÉES ONT...

**74 %** Fabriqué des **produits nouveaux** ou amélioré des produits de manière significative

**67 %** Implanté de **nouvelles méthodes d'organisation** des opérations et autres processus d'affaires

**47 %** Développé de nouvelles façons de **commercialiser les produits**

**39 %** Développé ou amélioré de façon significative des **procédés de fabrication**

## HISTORIQUE D'INNOVATION – AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LES ENTREPRISES CONSULTÉES ONT...



**74 %**

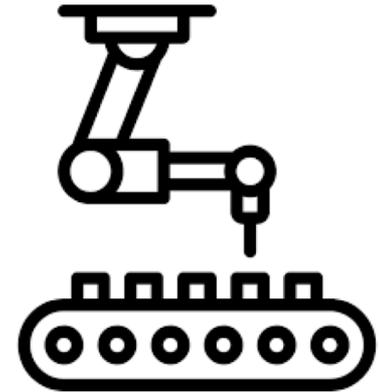


**Processus**

**67 %**



**47 %**



**39 %**

## HISTORIQUE D'INNOVATION – AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES, LES ENTREPRISES CONSULTÉES ONT...



**74 %**

**81 %** des entreprises de +  
300 employés (63 % - de 50)



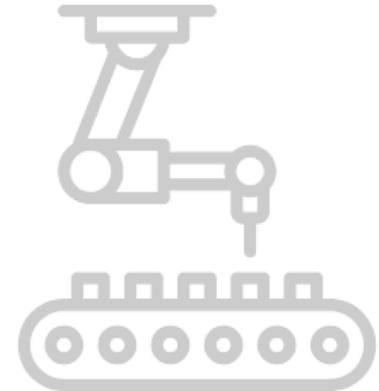
**Processus**

**67 %**



**47 %**

**54 %** des entreprises de < 50  
employés (38 % + de 300)



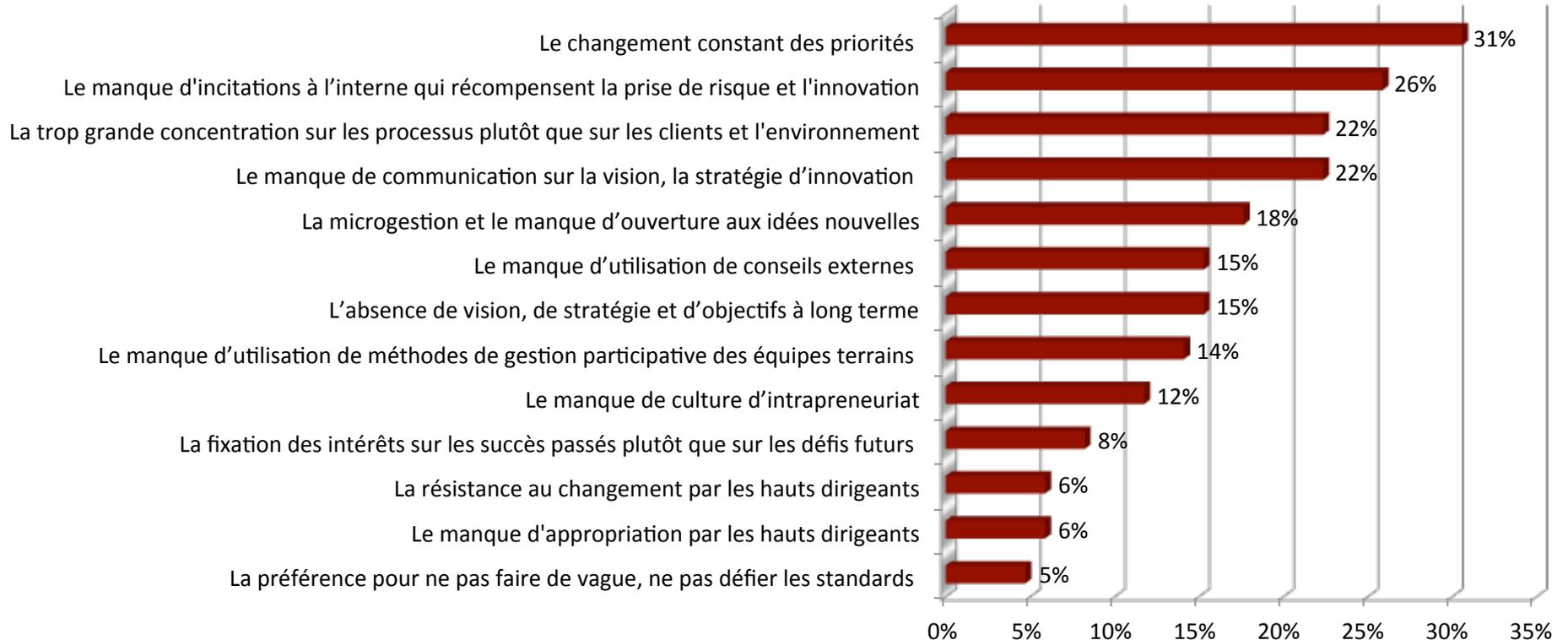
**39 %**

# 40 BARRIÈRES À L'INNOVATION

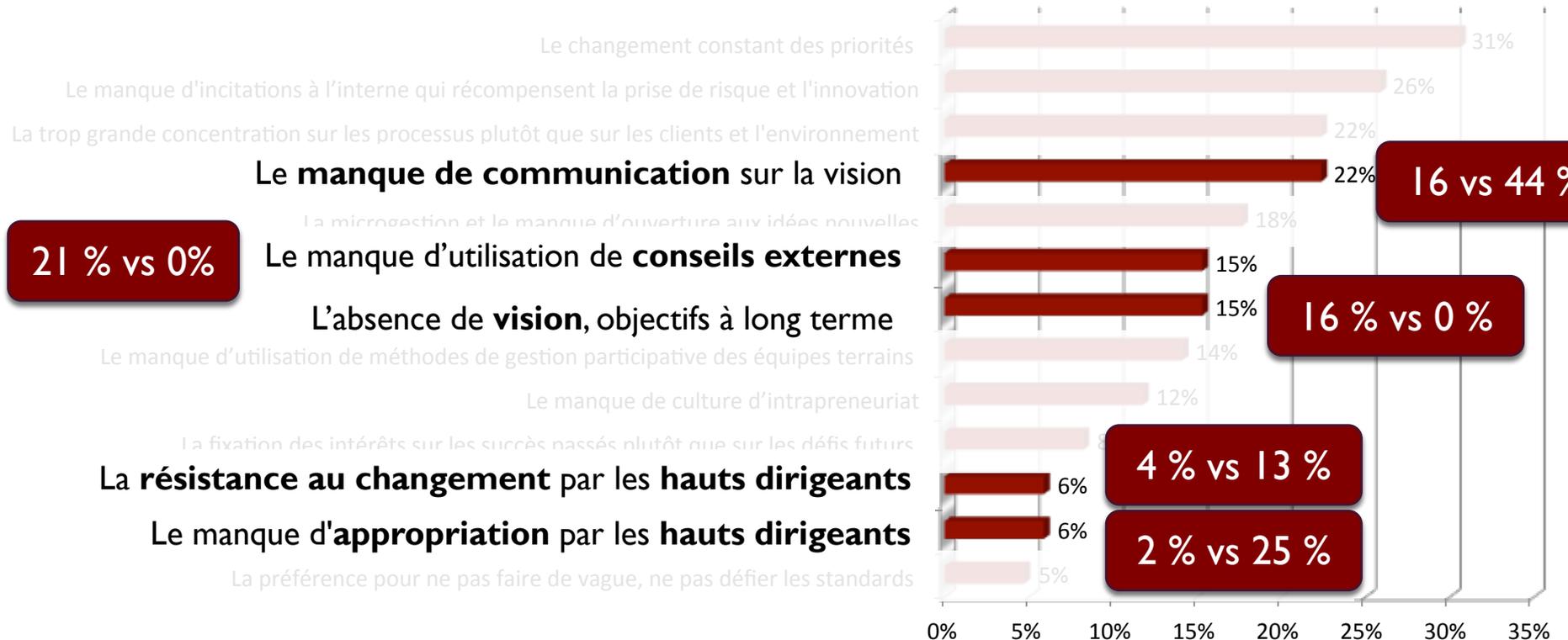
- ① GESTION ET ORGANISATION À L'INTERNE
- ② PROCESSUS
- ③ GOUVERNANCE ET ENVIRONNEMENT PUBLIC
- ④ RESSOURCES HUMAINES
- ⑤ TECHNOLOGIES ET INFRASTRUCTURES

# GESTION ET ORGANISATION À L'INTERNE

*Proportion des répondants ayant indiqué l'élément comme faisant partie des 2 barrières les plus importantes à l'innovation pour son entreprise*



# DES PERCEPTIONS QUI CHANGENT SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE (< 50 EMPLOYÉS VS + 300)



# DES PERCEPTIONS QUI CHANGENT SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

47 % pour le secteur information / technologie

Le **changement** constant des **priorités**

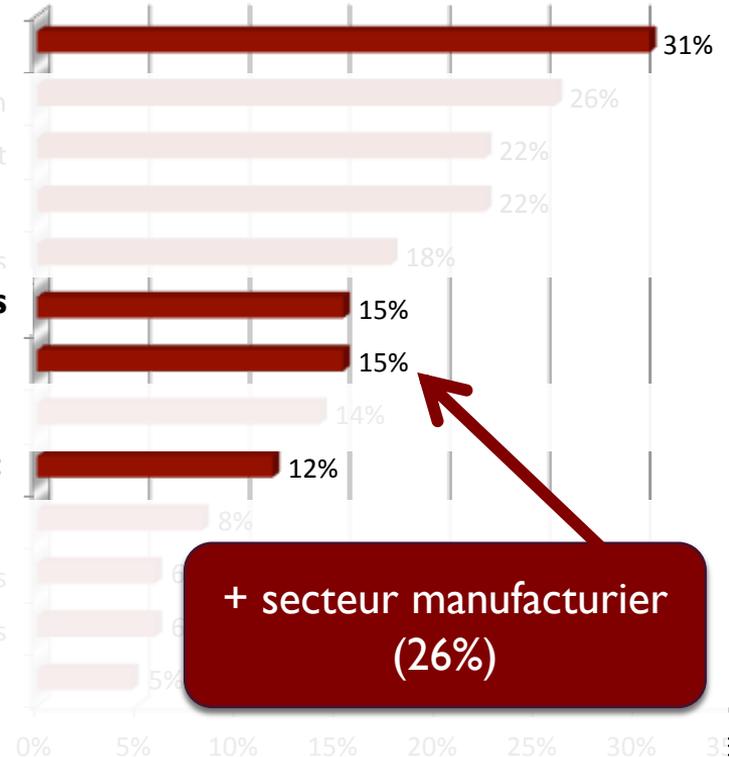
0 % pour le secteur « services prof. »

Le manque d'utilisation de **conseils externes**

L'absence de **vision**, objectifs à long terme

33 % pour secteur « services prof. »

Le manque de **culture d'intrapreneuriat**



# PROCESSUS

Proportion des répondants ayant indiqué l'élément comme faisant partie des 2 barrières les plus importantes à l'innovation pour son entreprise

**65 %** L'absence d'un processus complet d'innovation **systematique** intégrant valeur, bénéfices et sens de l'urgence.

**40 %** Le piège de considérer **uniquement le retour sur investissement** (à l'inverse mesurer plus d'éléments intangibles comme la réputation, le savoir-faire, l'attrait pour le talent, le leadership inspirant, etc.)

**40 %** Le manque d'**outils** et de **compétences** pour augmenter l'accès à l'information et la rapidité du **processus de prise de décision**.

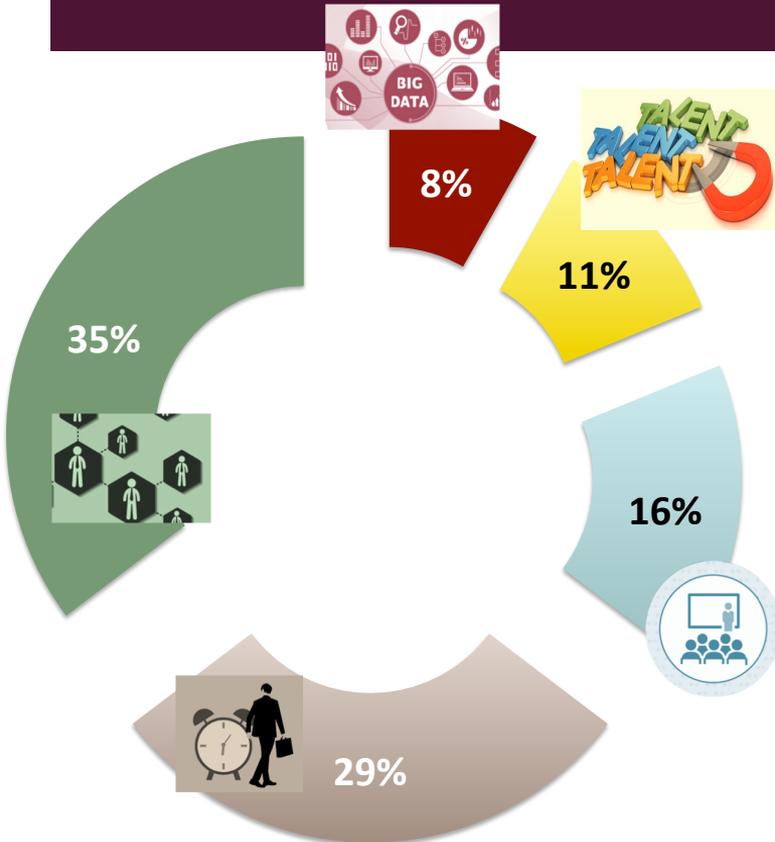
# PROCESSUS

*Proportion des répondants ayant indiqué l'élément comme faisant partie des 2 barrières les plus importantes à l'innovation pour son entreprise*

	Le piège de considérer uniquement le retour sur investissement	Le manque d'outils et de compétences pour augmenter l'accès à l'information et la rapidité du processus de prise de décision.
<b>Proportion globale</b>	<b>40 %</b>	<b>40 %</b>
<b>Région</b>		<b>+ En régions et à QC qu'à MTL</b> (50 %, 60 % vs 30 %)
<b>Secteur</b>	<b>- secteur services professionnels</b> (11 %)	<b>- secteur services professionnels</b> (22 %)
<b>Taille</b>		<b>+ Petites entreprises</b> (46 vs 19 %)

**Processus décisionnel rigide : 25 % dans entreprises de plus de 300 employés (vs 5% <50 employés)**

# RESSOURCES HUMAINES



- Des données non-analysées et un manque de formation en pensée créative/critique
- Le manque de ressources et de structure pour susciter la créativité
- Le manque de temps pour réfléchir en dehors du cadre
- Le manque de programmes qui améliorent les compétences, la créativité, la pensée critique et les informations clés pour les employés à temps plein
- Le manque de systèmes d'attraction et de rétention des talents

# RESSOURCES HUMAINES : DES DIFFÉRENCES DE PERCEPTIONS

35 %



Seulement **10 %**  
pour **Québec RMR**

Moins pour les  
**services  
professionnels :**  
**11%**

29 %



34 % à Montréal  
40 % à Québec

18 % autres régions

11 %



+ **petites  
entreprises**  
(14 % vs 8%)

+ secteur **services  
professionnels**  
(22 % vs manufac. 5%)

8 %



+ **manufacturier**  
(16 %)

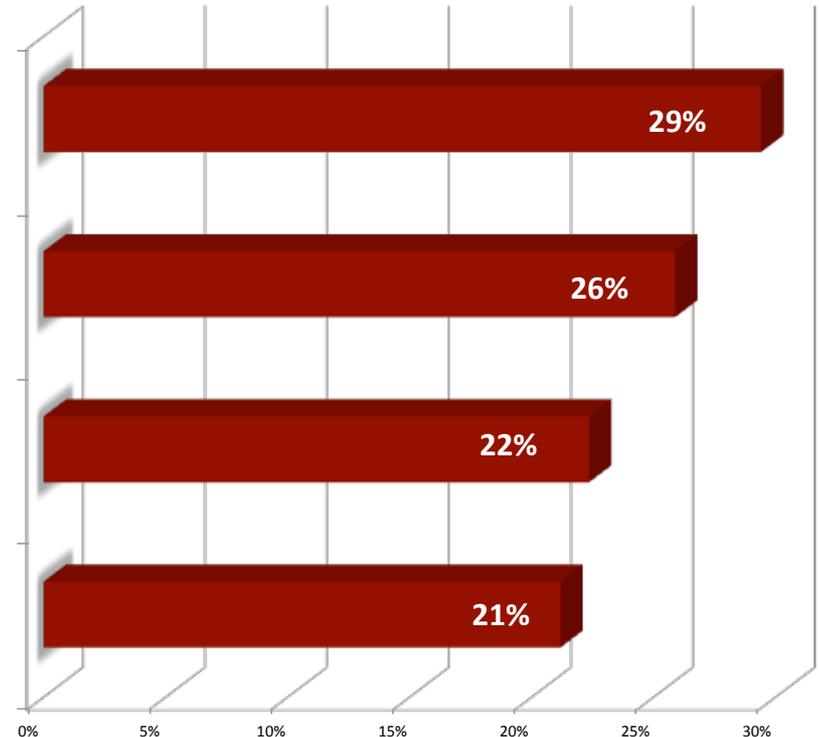
## TECHNOLOGIES ET INFRASTRUCTURES

Le manque d'automatisation et de **stratégie/engagement pour la productivité**

Le manque d'accès à des **infrastructures de recherche** et équipements de pointe

Le manque de **lieu physique** pour challenger et examiner de nouvelles idées

Le manque d'utilisation des **technologies numériques** et du Big Data



## GOVERNANCE ET ENVIRONNEMENT PUBLIC

**33%**

Le manque de **leadership financier du gouvernement** pour les idées nouvelles

**33 %**

Le manque **d'accès au capital de croissance**

**31%**

Le manque de soutien aux entreprises innovantes via la **fiscalité**

## GOVERNANCE ET ENVIRONNEMENT PUBLIC

**33%**

Le manque de **leadership financier du gouvernement** pour les idées nouvelles

- Moins secteur **services professionnels** (11 % vs 37 % manufacturier)

**33 %**

Le manque **d'accès au capital de croissance**

- Plus secteur **services prof.** (56% vs 5 % secteur comm / techno)
- Plus chez les **petites entreprises** (45 % vs 6% des + de 300 employés)
- Plus région **Québec RMR** (60%)

**Manque de place à l'innovation dans les marchés publics** (*14 % en moyenne*)

+ à MTL RMR (23%)

+ Comm/techno (26 % vs 5 % manufacturier)

**Soutien à la transformation numérique**

(*18% en moyenne*)

+ en **régions** (32% vs 13% MTL et 0% à QC)

34%

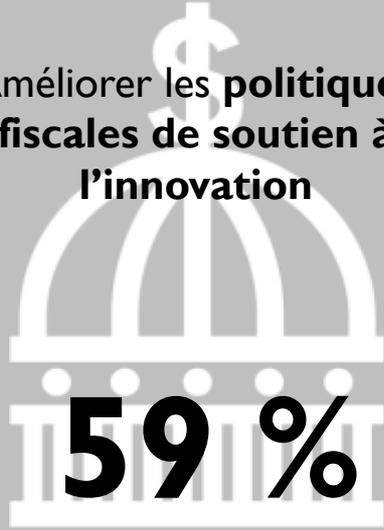
des entreprises sondés  
considèrent que les  
**ressources humaines**  
sont la principale barrière à  
l'innovation



(devant la **gouvernance et**  
**l'environnement public (27%)**)

## 3 ENJEUX PRIORITAIRES POUR LES GOUVERNEMENTS POUR SOUTENIR L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

Améliorer les politiques  
fiscales de soutien à  
l'innovation



51 %



Faciliter l'accès au **capital**  
de **croissance**

48 %



Améliorer le **leadership**  
**financier** du gouvernement  
pour les idées nouvelles

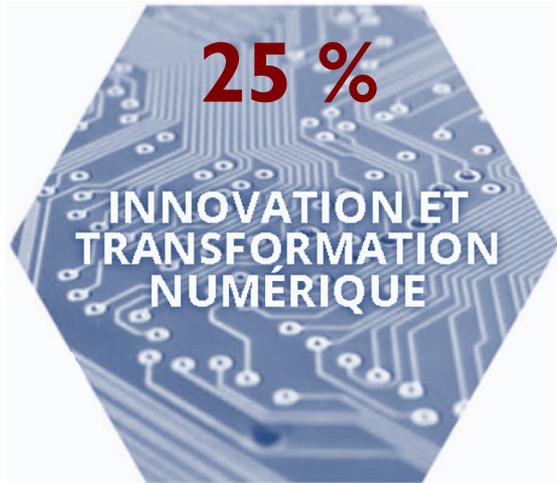
## 3 ENJEUX PRIORITAIRES POUR LES GOUVERNEMENTS POUR SOUTENIR L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES



Surtout pour **Québec**  
RMR (80%) et

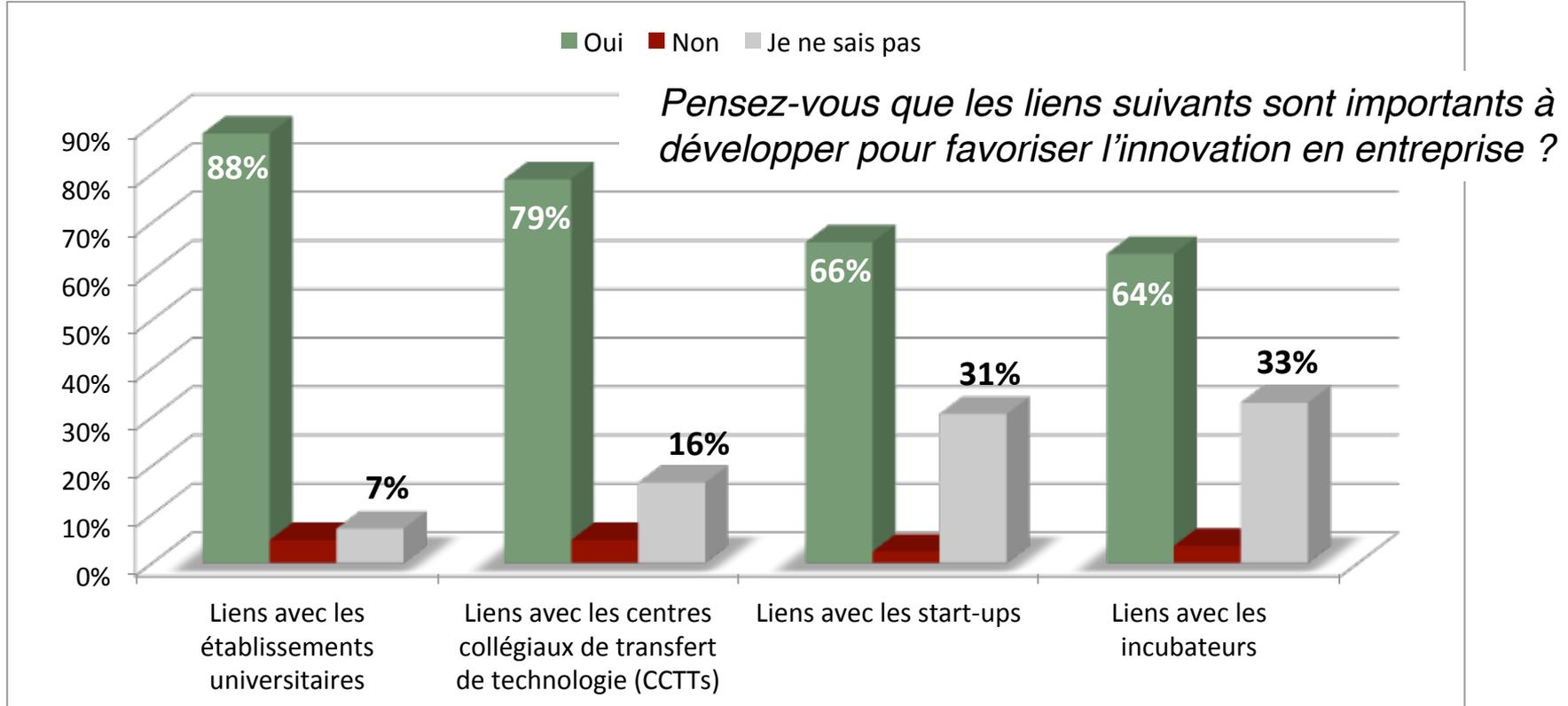
pour les **petites**  
**entreprises** (59 % vs  
25% des grandes  
entreprises)

## AUTRE ENJEU : AMÉLIORER LE SOUTIEN DES ENTREPRISES RELATIVEMENT À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



- Surtout à **Montréal RMR** (30 %)
- Surtout **secteur manufacturier** (32 %) vs techno (26 %) et services prof (11%)
- Surtout **grandes entreprises** (38 % vs 20 % pour entreprises < 50 employés)

# PERCEPTIONS DES COLLABORATIONS



## DES DIFFÉRENCES DE PERCEPTIONS



100 % des grandes entreprises considèrent ce lien important



Secteur manufacturier considère davantage ce lien important que d'autres secteur (89%)



Secteur services prof. considère davantage que les autres ce lien important (89%)  
Vs 47 % manufacturier  
(52 % manif. : peut-être)



Secteur services prof. considère davantage que les autres ce lien important (89%)  
Vs 33% manufacturier  
(66 % manif. : peut-être)

## CONCLUSIONS

Les résultats de cette consultation seront discutés lors des deux panels du Forum sur l'innovation du 25 septembre 2018

A poster for the 'Forum sur l'innovation' held on September 25, 2018, in Montreal. The poster features a dark background with five light bulbs hanging from a cord. The first four bulbs are unlit, while the fifth one on the right is lit and glowing yellow. The text on the poster includes the date and location, an invitation to participate, and the forum's title in large, stylized letters. Below the title, it states the forum's purpose: 'PARTICIPEZ À FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION !'.

Le 25 septembre 2018  
à Montréal,  
prenez part au  
**FORUM SUR L'INNOVATION**  
PARTICIPEZ À FAIRE AVANCER LES POLITIQUES PUBLIQUES EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION !

### Atelier 1 : Enjeux liés à la gestion de l'innovation en entreprise

Animé par **Isabelle Deschamps**, ing., MBA, DBA, Consultante-experte et Formatrice-coach, Professeure associée, Polytechnique Montréal

- **Claude Morasse**, Directeur, Développement corporatif, Premier Tech
- **Patrick Gagné**, Président-directeur général en résidence, OSMO
- **Sébastien Blais-Ouellette**, Président et chef de la direction, Photon Etc.
- **David Nadeau**, Directeur de l'ingénierie, CAE

### Atelier 2 : Nouveaux modèles de collaboration en recherche et en innovation

Animé par **Catherine Beaudry**, Professeure titulaire, Polytechnique Montréal, Titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur la création, le développement et la commercialisation de l'innovation et Fellow CIRANO

- **Charles Despins**, Directeur des affaires professorales, de la recherche et des partenariats, ÉTS
- **Denis Faubert**, Président-directeur général, CRIAQ
- **Pierre Boucher**, Directeur général, Innovation ENCQOR

# CONTACTS

## **Nathalie de Marcellis-Warin, Ph. D**

Présidente-directrice générale du CIRANO  
Professeure titulaire, Polytechnique Montréal  
Département de Mathématiques et Génie industriel  
[Nathalie.deMarcellis-Warin@cirano.qc.ca](mailto:Nathalie.deMarcellis-Warin@cirano.qc.ca)  
Tel : 514-985-4000

## **Ingrid Peignier, ing., M.Sc.A**

Directrice de projets et  
Directrice Relations Partenaires et Communication  
au CIRANO  
[Ingrid.peignier@cirano.qc.ca](mailto:Ingrid.peignier@cirano.qc.ca)  
Tel : 514-985-4000 poste 3020