



HEC MONTRÉAL



Le CIRANO en collaboration avec le *département des affaires internationales* de HEC Montréal et le *Groupe GMT* (Gestion et mondialisation de la technologie) de Polytechnique Montréal

organise un séminaire sur le thème :

REPENSER L'INNOVATION À L'HEURE DE LA GLOBALISATION

3 mai 2017

12h00-13h30

Accueil des participants et lunch servi à 11h30

Dans la conjoncture actuelle, il n'est pas rare que les grandes entreprises occidentales ne puissent plus se limiter à leurs marchés historiques (les États-Unis, le Canada ou encore l'Europe de l'Ouest). Ces derniers, affectés par les récentes crises économiques et le manque de croissance, sont aujourd'hui saturés et ne présentent donc plus un potentiel de développement suffisant. À l'inverse, d'autres marchés sont en plein essor. Les pays émergents tels que le Brésil, la Chine, l'Inde ou même certaines régions d'Afrique voient leurs classes moyennes se développer considérablement, créant ainsi de nouveaux marchés très attractifs.

Conscientes de ces enjeux, un grand nombre d'entreprises occidentales innove aujourd'hui pour ces nouveaux marchés. Les fortes contraintes locales, à savoir le besoin de produits non dépendieux répondant à des critères d'autonomie ou de durabilité élevés, et ce, sans compromis en termes de qualité, ont stimulé l'innovation. Les entreprises occidentales ont parfois pu développer des solutions tout à fait originales et de grande valeur pour ces marchés émergents, mais aussi pour les marchés développés. Mais ces nouvelles stratégies d'innovation globale imposent souvent de grands changements organisationnels et beaucoup de défis restent à relever pour les entreprises engagées sur cette voie. De plus, on peut aussi changer d'unité d'analyse en considérant les réseaux inter-firmes regroupées au sein de grappes industrielles, qui s'insèrent dans les chaînes de valeurs mondiales.

Ce séminaire sera ainsi l'occasion de faire le point sur les connaissances théoriques en la matière et d'identifier les grands enjeux des nouvelles stratégies d'innovation à l'international.

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

11h30 Accueil des participants et lunch

11h55 Mot de bienvenue

Nathalie de Marcellis-Warin, Présidente-directrice générale du CIRANO

12h00 - 12h20

De la diffusion au déploiement d'innovations par la firme multinationale

Florence Charue-Duboc, Polytechnique Paris

12h20 - 12h40

Network approach to industrial cluster innovation

Ekaterina Turkina (HEC Montréal) et Ari Van Assche (HEC Montréal et CIRANO)

12h40 - 13h00

Innovier pour saisir les opportunités dans un environnement incertain : l'exemple d'un projet d'innovation inverse chez Essilor

Nathalie de Marcellis-Warin (Polytechnique Montréal et CIRANO), Thierry Warin (HEC Montréal et CIRANO), Marine Hadengue (Polytechnique Montréal)

13h00 - 13h30 Discussion

"Les enjeux des nouvelles stratégies d'innovation à l'international"